



Plano de Atividades e Orçamento 2025

Dignidade⁺

Ano de 2025

Associação Dignidade

Sede Social

Rua Venâncio Rodrigues nº12, 3000-409 Coimbra
Pessoa coletiva n.º 513696628

Registo definitivo dos estatutos da instituição particular de solidariedade social, reconhecida como pessoa coletiva de utilidade pública, lavrado pela inscrição n.º 17/16, a fls.13 Verso e 14 do Livro n.º 15 das Associações de Solidariedade Social, efetuado em 27/11/2015 nos termos do n.º 2 do artigo 9º do Regulamento aprovado pela Portaria n.º 139/2007, de 29 de janeiro.

Em cumprimento com as disposições legais e estatutárias, a Direção da Associação Dignitude submete à apreciação da Assembleia Geral de Associados o presente documento contendo o Plano de Atividades e Orçamento relativos ao exercício de 2025.

PLANO DE ATIVIDADES

1. INTRODUÇÃO

A Associação Dignidade iniciou a sua atividade em 2016, fruto de uma parceria entre o Sector Social (Cáritas Portuguesa e Plataforma Saúde em Diálogo) e o Sector da Saúde (Associação Nacional das Farmácias e Associação Portuguesa da Indústria Farmacêutica) pondo em prática o Projeto Piloto do Programa **abem**: Rede Solidária do Medicamento. Para o alargamento deste projeto foi essencial a criação de protocolos institucionais com a Confederação Nacional das Instituições de Solidariedade (CNIS), a União das Misericórdias Portuguesas (UMP), a Associação de Farmácias de Portugal (AFP) e a Associação Nacional de Municípios Portugueses permitindo, desta forma, o alargamento da sua ação a todos os distritos do país, incluindo as Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores.

Em 2018 e 2019, fruto também do financiamento parcial concedido pela Portugal Inovação Social através de fundos da União Europeia, iniciou-se um período de crescimento e consolidação do Programa por todo o território nacional.

Nos últimos anos, as famílias portuguesas têm enfrentado uma série de fatores que impactam negativamente as suas condições socioeconómicas. A pandemia da COVID-19 resultou em perda de empregos e redução de rendimentos. A Guerra na Ucrânia agravou a instabilidade geopolítica, afetando o preço da energia e bens essenciais. A inflação em alta encarece o custo de vida, enquanto a subida das taxas de juro dificulta o acesso ao crédito e aumenta os encargos com empréstimos, pressionando ainda mais os orçamentos familiares e a capacidade de poupança. Por estes e outros fatores, existem cada vez mais agregados familiares a precisarem de apoio no acesso a bens essenciais à vida, como o medicamento.

Os últimos anos do Programa **abem**: têm sido de crescimento e expansão e para espelhar o crescimento do mesmo, apresentam-se os seguintes resultados cumulativos:

	2022	2023	30/09/2024
N.º de Beneficiários	30.242	35.310	38.343
N.º Embalagens dispensadas	2.110.421	2.612.373	2.916.406

Em 2025 continuaremos a trabalhar para ajudar cada vez mais famílias. Através do Programa **abem**: conseguimos ajudar quem mais precisa no acesso aos medicamentos prescritos e comparticipados pelo Serviço Nacional de Saúde, para que possam ter uma melhoria da condição de saúde, uma melhoria de qualidade de vida e um aumento do sentimento de inclusão. Por isso, continuamos a considerar prioritário garantir a sustentabilidade do Fundo Solidário **abem**:, pois só assim conseguimos pagar os medicamentos que tantas famílias necessitam.

Face ao enquadramento económico e financeiro, perspetivamos que 2025 será um ano de aumento de beneficiários do Programa **abem**:. Contudo, consideramos essencial

trabalharmos de forma cautelosa, no sentido de assegurar a continuidade do apoio a todos os beneficiários **abem**: que continuam a necessitar da nossa ajuda. Por esse motivo, a inclusão de novos beneficiários deverá ter em consideração a sustentabilidade do Fundo Solidário.

No ano de 2025, é nosso objetivo continuar a acompanhar em proximidade as Entidades Referenciadoras, e aumentar a proximidade às Farmácias.

Pretendemos dar continuidade ao caminho iniciado de dar mais visibilidade ao Programa **abem**: aumentando a sua notoriedade e trabalhar de forma a aumentarmos a angariação de fundos, pois só assim conseguiremos ajudar mais famílias.

A sustentabilidade financeira da Associação Dignitude manter-se-á uma prioridade, por forma a podermos manter o funcionamento do Programa **abem**: Rede Solidária do Medicamento.

Mantemo-nos fiéis aos Princípios subjacentes à constituição da Associação Dignitude não sendo de mais transcrevê-los naquele que é o documento que vai nortear a nossa atividade em 2025.

O Programa **abem**: tem os seguintes princípios:

- **Solidário**: destina-se a todos os cidadãos cujas baixas condições de recursos os tornem elegíveis;
- **Agregador**: envolvência de todos os parceiros públicos, privados e sociais, bem como toda a sociedade civil, numa perspetiva de mobilização de todos os agentes da economia social;
- **Nacional**: proximidade a todos os que dele necessitem;
- **Permanente**: ausência de interrupções no apoio prestado (caso a elegibilidade e a necessidade se mantenham);
- **Universal**: permite o acesso a todas as terapêuticas comparticipadas prescritas;
- **Seguro**: utiliza a rede de farmácias já existente;
- **Equitativo**: baseia a atribuição de benefícios exclusivamente nas condições de necessidade do beneficiário;
- **Transparente**: a gestão do Programa é autónoma de qualquer das entidades promotoras;
- **Anónimo**: não identifica explicitamente os beneficiários, promovendo a sua inclusão social e capacitação económica, o que contribui para uma reintegração discreta e alicerçada nos mais elevados padrões de descrição com salvaguarda da dignidade;
- **Inclusivo**: independente de crenças, religiões, raça, género ou grau de instrução.

De seguida daremos conta, de forma mais detalhada, do Plano de Atividades da Dignitude em cada uma das áreas de intervenção, sendo certo que as palavras de ordem para este “novo ano” serão: Crescimento, Sustentabilidade Financeira e Responsabilidade.

O ano de 2024, foi um ano em que o foco da área das parcerias esteve no contínuo acompanhamento dos parceiros **abem:**, através da realização de visitas técnicas ao terreno e reuniões de acompanhamento para balanço. O contacto com as equipas técnicas, reveste-se de grande importância para que sintam a proximidade da Dignidade e a nossa cooperação para o sucesso do Programa **abem:**. O retorno das visitas técnicas e reuniões de acompanhamento é bastante positivo, permitindo a troca de ideias, sinergias e sugestões de melhoria. As melhorias a destacar em 2024 foram a atualização do Manual de *Compliance* do Programa **abem:**, com informação de suporte importante ao nível da referência dos beneficiários, nomeadamente a incorporação dos documentos comprovativos indispensáveis, para o cálculo do rendimento *per capita*, de forma a potenciar ainda mais a uniformização e a *compliance* do apoio; a criação da declaração de compromisso do beneficiário, um documento explicativo que garante a transmissão formal de todas as regras ao beneficiário, simplificando desta forma a comunicação junto das pessoas que usufruem do apoio e por fim a aprovação de novos critérios de referência, permitindo aos parceiros aumentar e melhorar a sua resposta à população.

Em 2025, pretendemos continuar a estabelecer novas parcerias, reforçando a representação do Programa **abem:** pelo País, com foco principal nos concelhos a descoberto, assegurando sempre a sustentabilidade do Programa **abem:**. Desta forma, será realizado um trabalho de prospeção, identificando potenciais novas entidades e avaliar possibilidade de parceria.

É nosso objetivo continuar a fortalecer as atuais parcerias, mantendo as visitas técnicas ao terreno, com o objetivo de melhorar e criar evidências formais do cumprimento do Manual de *Compliance* e do Protocolo de Colaboração, junto de todos os parceiros do Programa **abem:**. Manteremos, como habitual, uma linha de suporte técnico para esclarecer dúvidas e oferecer assistência, através das gestoras de parcerias.

Em 2025 prevemos a implementação transversal da nova Condição de Recursos, com a atualização dos protocolos, bem como a integração de mais famílias em situação de pobreza. Estas novas regras permitirão que todos os agregados familiares cujo rendimento per capita seja inferior a 60% do Indexante dos Apoios Sociais (IAS), com dedução de despesas fixas essenciais, sejam potenciais beneficiários do Programa **abem:**.

Para garantir a correta implementação das novas regras, pretendemos organizar sessões de esclarecimento para as Entidades Referenciadoras. Além disso, será feita a monitorização contínua para avaliar o impacto das novas regras, com relatórios trimestrais para analisar o número de novos beneficiários e a eficácia das novas regras.

Adicionalmente, em 2025, a Dignidade fará um acompanhamento mais próximo dos beneficiários. Serão organizadas diversas ações de promoção de literacia em saúde e promoção da adesão à terapêutica dos beneficiários **abem:**

Com estas ações, pretendemos promover o uso responsável do apoio e dos medicamentos, a importância da correta toma dos medicamentos, bem como esclarecimento de dúvidas que possam existir.

Os indicadores de sucesso do ano de 2025 incluirão o aumento no número parcerias e Concelhos **abem:**, o número de famílias apoiadas, o *feedback* positivo das Entidades Referenciadoras através da realização de um novo questionário de satisfação anónimo.

Atualmente a rede de Parcerias **abem:** é composta por 193 Entidades Referenciadoras

3. FORMAÇÃO E ACOMPANHAMENTO ÀS FARMÁCIAS

O Programa **abem:** constitui uma rede solidária não só pelas parcerias com Entidades Referenciadoras mas também pelas parcerias com as farmácias. É com o apoio das farmácias que é possível o acesso ao medicamento pelos beneficiários de forma autónoma, segura e digna. As Farmácias são, desta forma, um parceiro fundamental do Programa **abem:**. Garantir que temos uma rede de farmácias **abem:** forte e envolvida tem sido, desde o início do Programa **abem:** uma prioridade. Só através desta contínua parceria é possível a concretização deste Programa, em todo território nacional.

Em 2024, reforçámos o trabalho de envolvimento, através de uma comunicação mais próxima às Farmácias, promovendo mais momentos de esclarecimento e sensibilização, nomeadamente, a cada parceria estabelecida, através da participação em encontro de grupos de farmácias, conferências, congressos ou pela realização de *webinars* por região NUTT do país com os representantes das farmácias.

Em 2025, continuaremos focados em participar em ações de divulgação do Programa **abem:** junto das farmácias. Vamos continuar a desenvolver e fortalecer parcerias com instituições locais para identificar e apoiar mais beneficiários, desta forma podemos dar continuidade ao crescimento também da rede de farmácias **abem:** especialmente em áreas rurais e de difícil acesso, para garantir que todos os cidadãos tenham acesso aos medicamentos de que necessitam.

A capacitação e formação das equipas técnicas das farmácias sobre a importância do programa e todas as suas regras continuará a ser uma prioridade.

Atualmente a Rede de Farmácias **abem:** é composta por 1.189 farmácias. Pretendemos, em 2025, reforçar esta Rede, acompanhando a existência de novas parcerias..

4. AVALIAÇÕES PERIÓDICAS DO PROGRAMA

A monitorização do Programa **abem:** é um processo constante que permite um acompanhamento permanente da sua evolução e respetivo impacto e sustentabilidade do Fundo Solidário **abem:**.

Em 2025, pretendemos dar continuidade à realização de avaliações semestrais do Programa **abem:**, que nos permitam recolher os dados necessários à apresentação objetiva da evolução do projeto e, dessa forma, fazer o correto acompanhamento do mesmo. Em simultâneo, continuará a ser feita a monitorização bimestral, através de um sistema de auditoria do Programa **abem:**.

Em 2024, através de uma Entidade externa, a Sair da Casca, atualizámos o estudo de avaliação de impacto social do Programa **abem:**, bem como avaliámos o impacto do Programa

em diferentes vertentes para além da saúde, segurança social, coesão territorial, contributo para os ODS, nomeadamente o impacto e contributo para o ambiente.

Em 2025, é nosso objetivo promover a divulgação dos resultados junto dos parceiros, doadores e restantes *stakeholders*.

5. ANGARIAÇÃO DE FUNDOS

A angariação de fundos é crucial para a sustentabilidade do Fundo Solidário **abem:** e, consequentemente, para conseguirmos apoiar quem mais precisa no acesso aos medicamentos essenciais à vida. Devido às consequências da guerra na Europa, a atual conjuntura tem vindo a agudizar as necessidades económicas e sociais da população portuguesa, em particular da franja mais carenciada.

Nesse sentido, para que possamos manter e robustecer a resposta do Programa **abem:** Rede Solidária do Medicamento e fomentar o crescimento do projeto, em 2025 será premente reforçar a estratégia de angariação de fundos junto das empresas e cidadãos individuais, por via de campanhas, eventos e ações desenvolvidas em conjunto com a sociedade civil.

Em particular, no que se refere à angariação de fundos junto das empresas será muito importante continuar a criar formas de comunicação criativas e diferenciadoras, ganhando assim mais proximidade e envolvimento com as empresas e seus colaboradores. Importa ainda mencionar que a estratégia de angariação de fundos continuará a posicionar o **abem:** como uma iniciativa impulsionadora da sustentabilidade, alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) definidos pela ONU, aos quais o Programa **abem:** dá resposta em cinco domínios distintos, bem como com o cumprimento da Agenda 2030, essencial para a construção de uma sociedade mais justa, coesa e inclusiva.

Adicionalmente, ao longo de 2025 continuaremos a dinamizar a angariação de novos doadores regulares para o Programa **abem:**, através da dinamização dos Amigos **abem:**. Para o efeito, será intensificada a estratégia de abordagem telefónica aos mesmos, captação de novos contactos e adesões através das redes sociais, newsletter e sessões presenciais.

Em 2025 pretendemos ainda dinamizar novas atividades de angariação de fundos através do estabelecimento de parcerias, com o objetivo de aumentar a sustentabilidade do Fundo Solidário **abem:**.

A angariação de fundos via campanhas contemplará:

a) Campanha “Dê Troco a Quem Precisa”

Esta campanha desenvolve-se em todas as farmácias aderentes, de Norte a Sul do país (regiões autónomas incluídas). No ato do pagamento, cada utente é convidado a doar o troco da sua compra na Farmácia, podendo assim realizar um donativo para o Fundo Solidário **abem:**. A Campanha contará com a colaboração dos voluntários **abem:** e realizar-se-ão duas campanhas ao longo de 2025. Uma de 26 de maio a 6 de junho e a outra de 15 de dezembro a 25 de dezembro.

b) Campanha de Consignação de IRS

O Estado Português permite aos cidadãos que assim o considerarem, consignar o seu IRS aquando da confirmação da composição do agregado familiar ou durante o período de entrega da Declaração de Rendimentos. Serão, assim, promovidas diversas ações de comunicação e sensibilização que permitirão incrementar o alcance da Campanha.

A Campanha de Consignação de IRS encontra-se já consolidada e com alguma maturidade. Contudo, dado o seu potencial de angariação de fundos e aumento de notoriedade do Programa, consideramos essencial intensificar a comunicação da Campanha nos vários canais digitais da Associação Dignidade e dos seus parceiros, assim como através de publicidade digital e publicidade em pro bono.

Pretendemos ainda divulgar a campanha, digital e presencialmente, junto dos colaboradores de empresas parceiras.

c) Campanha de amêndoas solidárias

Esta campanha será dinamizada na época da Páscoa. O objetivo da atividade é angariar fundos, através de amêndoas solidárias e aumentar a notoriedade do Programa **abem:**. A campanha será dinamizada no 1º quadrimestre de 2025.

d) Campanha de chocolates solidários

Esta campanha será dinamizada na época do Natal. O objetivo da atividade é angariar fundos, através de chocolates solidários e aumentar a notoriedade do Programa **abem:**. A campanha será dinamizada no 2º semestre de 2025.

e) Dinamização de merchandising

Pretendemos dinamizar a angariação de fundos através de sacos abem: solidários. Esta atividade será dinamizada durante o ano de 2025 em eventos em que estaremos presentes e através de divulgação online.

f) Brindar abem: 2025

O Brindar **abem:** conta já com cinco edições. O objetivo da atividade é, através de um brinde solidário, angariar fundos, captar novos contactos e aumentar a notoriedade do Programa **abem:**. No 2º semestre de 2025 pretendemos realizar a 6ª edição desta atividade.

6. COMUNICAÇÃO E MARKETING

A área de Comunicação e Marketing é estruturante para a Dignidade, suportando todas as ações que a organização desenvolve para a angariação de fundos e aumento de notoriedade, quer da Associação, quer do Programa **abem:** Rede Solidária do Medicamento.

Em 2025 continuaremos a apostar na comunicação junto dos nossos Associados, Parceiros e Doadores, na perspetiva de criação de uma relação de maior proximidade e envolvimento emocional com o Programa.

a) 7º Encontro abem:

O Encontro **abem:** continua a ser o momento privilegiado para a conexão com o tecido empresarial, permitindo a partilha e o debate das tendências e estratégias de sustentabilidade. Durante este Encontro, é realizado um ponto de situação do crescimento e impacto social do Programa reforçando o caminho de proximidade e envolvimento do tecido empresarial ao Programa **abem:**. O 7º Encontro **abem:** será realizado em setembro de 2025.

b) Presença na Expofarma

Em 2025 marcaremos, uma vez mais, presença na Expofarma. Esta participação justifica-se pelo importante ecossistema deste evento na ótica de potenciais parceiros e doadores. É nosso objetivo capitalizar este momento para gerar *leads* para Amigos **abem:** e trabalhar a notoriedade do Programa.

c) Essencial abem:

Em abril de 2025 enviaremos o habitual Essencial **abem:** com o resumo das principais atividades desenvolvidas no ano anterior e encaminhamento para o Relatório e Contas de 2024. Esta atividade tem como objetivo promover a transparência para com todos os parceiros e aumentar a notoriedade do **abem:**.

d) Conferência abem:

A Conferência **abem:** será agendada para outubro de 2025. O evento terá como objetivo juntar os vários parceiros da Associação Dignitude e dar a conhecer os impactos do **abem:**. Permite-nos ainda aumentar a notoriedade para chegar a mais parceiros e doadores para ajudarmos mais pessoas.

e) Presença em Eventos

Continuaremos marcar presença em eventos sociais e institucionais promovidos por entidades externas, visando angariar fundos e/ou aumentar a notoriedade do Programa e sensibilizando a população portuguesa para a causa **abem:**.

f) Dinamização das Redes Sociais

A Associação Dignitude dinamiza uma página de *Facebook*, *Linkedin* e *Instagram*.

A dinamização das redes sociais revela-se cada vez mais importante para comunicar com a sociedade. Pretendemos continuar a dinamizar as páginas das redes sociais.

As candidaturas a prémios de responsabilidade social são cruciais para garantir a sustentabilidade do Fundo Solidário **abem:** e da Associação Dignitude, enquanto posicionam o Programa como credível e alicerçado em premissas de excelência.

Ao longo do próximo ano, é nosso objetivo dar continuidade à análise e apresentação de candidaturas aos Prémios de Responsabilidade Social para os quais exista enquadramento e que permitam ao **abem:** continuar a crescer e a apoiar cada vez mais famílias economicamente desprotegidas.

Durante o ano de 2024, submetemos candidaturas à Portugal Inovação Social – Parcerias para o Impacto, aos Programas Regionais: do Norte (Norte 2030), Centro (Centro 2030), Lisboa (Lisboa 2030), Algarve (Algarve 2030) e Alentejo (Alentejo 2030), para o período de setembro de 2024 a agosto de 2027. Neste processo, contamos com o apoio dos seguintes Investidores Sociais: Alliance Healthcare, Associação Nacional das Farmácias, Associação Portuguesa da Indústria Farmacêutica, Cáritas Portuguesa, Fundação Ageas, Fundação Montepio e Montepio Nacional da Farmácia.

Apesar de ainda não termos recebido os resultados destas candidaturas à data da aprovação deste documento, acreditamos na sua aprovação. Assim, para 2025, o nosso objetivo será garantir a execução alinhada com os projetos propostos, trabalhando de forma estreita com os nossos investidores sociais, cujo apoio é essencial para a concretização das referidas candidaturas.

8. SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Os sistemas de informação são fundamentais ao desenvolvimento e manutenção deste projeto, dada a articulação necessária com os *Stakeholders* e a necessidade de gestão e processamento de toda a informação, sendo a Plataforma Dignitude uma ferramenta única e diferenciadora.

A Plataforma Dignitude, que integra vários módulos, encontra-se em constante processo de desenvolvimento e otimização de forma a dar resposta às necessidades identificadas pelos Parceiros e a agilizar toda a gestão de *backoffice* pela Equipa da Dignitude.

No campo da tecnologia e inovação, em 2025, a Dignitude, por forma a acompanhar a implementação da nova Condição de Recursos, faremos melhoramentos à plataforma digital com ferramentas que facilitem a aplicação das novas regras de referenciação e sistemas automatizados para o cálculo da capitação e dedução de despesas.

Em 2025 as Entidades Referenciadoras continuarão a receber formação e apoio permanente, neste âmbito. Continuaremos de igual forma a promover sinergias através da Plataforma Dignitude, possibilitando aos nossos parceiros a criação de outras respostas no acesso ao medicamento, com a autonomia e dignidade de acesso que os caracteriza e os diferencia.

Para responder ao objetivo de promovermos o uso responsável dos medicamentos e a adesão à terapêutica, pretendemos desenvolver uma área privada na Plataforma Dignitude, onde os beneficiários poderão aceder a conteúdos educativos, como dicas para a toma correta de medicamentos, devida conservação dos medicamentos e correta eliminação de medicamento

fora de uso, promoção de hábitos de vida saudáveis, entre outros temas que se verifiquem pertinentes.

Assim, face aos desenvolvimentos pretendidos, bem como à necessidade constante de otimização da resposta e dos vários processos internos da Plataforma, bem como da sua capacidade de processamento de dados, que muito tem crescido nos últimos anos, continuaremos envolvidos em sessões de testes e melhorias constantes.

9. FUNDO SOLIDÁRIO ABEM:

O Fundo Solidário **abem**: é um fundo fechado e auditado externamente, onde são integrados todos os donativos feitos ao Programa **abem**:

Este Fundo é utilizado exclusivamente para pagar as comparticipações **abem**: dos medicamentos dos nossos beneficiários.

A sustentabilidade do Fundo Solidário é fundamental para a concretização do Programa, sendo a sua robustez a principal prioridade da equipa, pois só assim conseguiremos apoiar as famílias carenciadas, que de outra forma não conseguem adquirir a medicação necessária. Temos como objetivo para 2025, manter uma autonomia financeira do Fundo Solidário, de pelo menos, 6 meses.

10. ASSOCIADOS DIGNITUDE

Os Associados da Dignitude são o património mais importante da Associação, desempenhando um papel importante na tomada de decisões e na orientação estratégica da associação, ajudando a garantir que a missão e os objetivos da Dignitude sejam alcançados de forma eficaz.

Atualmente contamos com a participação de 646 Associados. Queremos uma Associação dinâmica e como tal, propomos em 2025 ter uma Assembleia Geral composta por, pelo menos, 670 Associados.

Pretendemos em 2025 implementar novas estratégias de angariação de associados, de forma que a Associação Dignitude aumente de forma positiva o número de associados, fortalecendo a instituição e aumentando o seu impacto.

11. DIGNITUDE⁺

Com o objetivo de cumprir a missão da Associação Dignitude, que envolve o desenvolvimento de programas solidários de grande impacto social para promover a qualidade de vida e o bem-estar dos portugueses, em 2024, continuamos a impulsionar a criação de novos Programas Dignitude+. A implementação destes programas tem resultado em iniciativas de acesso ao medicamento e produtos de saúde e bem estar, direcionadas às necessidades específicas de apoio à população, promovidas por entidades e Autarquias, operacionalizadas através da Plataforma Dignitude, nomeadamente apoios de incentivo à natalidade, apoios complementares ao apoio do Programa **abem**:, apoio a colaboradores em situação mais

vulnerável, entre outros. Desta forma, é possível garantir apoios estruturados, eficazes e de acesso digno a medicamentos e produtos de saúde.

A contribuição desses projetos, criados em parceria, é de grande relevância para a sustentabilidade a organização. A sustentabilidade financeira da Dignitude é essencial para alcançar os objetivos a que se propõem.

Em 2025, pretendemos continuar a expandir os apoios à população, incentivando as Entidades a identificar necessidades específicas e a desenvolver medidas que possam beneficiar positivamente os seus municípios ou colaboradores. O nosso objetivo é promover iniciativas que façam uma diferença real na vida das pessoas, garantindo que todos tenham acesso aos recursos de saúde de que necessitam, para a concretização deste ponto estamos a trabalhar no sentido de tornar a Dignitude+ um projeto que permita chegar a uma população vulnerável, mas que não se enquadra na condição de recursos do Programa abem:.

FUNDO SOLIDÁRIO ABEM: 2024 | 2025

Fundo Solidário <i>abem</i>	Real Set/2024	Orç. 2024	Orç. 2025
saldo anterior	1 023 349,95	826 200,00	963 306,00
Donativos			
Autarquias	995 280,98	1 721 244,00	1 672 020,00
Outras Entidades Referenciadoras	40 178,42	90 000,00	53 285,00
Empresas	123 203,00	215 000,00	175 520,00
Farmácias abem	337 015,00	441 210,00	455 245,00
Campanhas e Eventos	129 401,81	155 000,00	152 000,00
Outros	24 199,61	45 896,00	20 000,00
	2 672 628,77	3 494 550,00	3 491 376,00
Despesas			
Comparticipações	(1 296 403,95)	(2 531 244,00)	(2 448 133,88)
	(1 296 403,95)	(2 531 244,00)	(2 448 133,88)
Valor líquido do Fundo	1 376 224,82	963 306,00	1 043 242,13

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS DIGNITUDE 2024 | 2025

Rendimentos e Gastos Orçamento 2025 (K€)	Real 2023	Orçamento 2024	Projeção 2024	Orçamento 2025
Vendas e serviços prestados	170,9	164,2	175,3	175,4
Subsídios, doações e legados à exploração	369,6	338,7	277,4	443,9
Fornecimentos e Serviços externos	-246,8	-249,2	-201,2	-319,4
Gastos com o pessoal	-213,0	-242,1	-251,6	-288,7
Outros gastos e perdas	-0,6	-	-0,2	-
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos	80,1	11,6	-0,2	11,2
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	0,0	0,0	0,0	0,0
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	80,1	11,6	-0,2	11,2
Juros e rendimentos similares obtidos	2,7	-	1,8	-
Juros e gastos similares suportados	0,0	0,0	0,0	0,0
Resultado antes de impostos	82,8	11,6	1,5	11,2
Imposto sobre o rendimento do período	-0,6	-	-0,4	-
Resultado Líquido do Período	82,2	11,6	1,2	11,2