



Relatório e Contas

Ano de 2025 | Associação Dignitude

Dignitude⁺



Sede Social

Rua Venâncio Rodrigues nº12, 3000-409 Coimbra

Pessoa coletiva n.º 513696628

Registo definitivo dos estatutos da instituição particular de solidariedade social, reconhecida como pessoa coletiva de utilidade pública, lavrado pela inscrição n.º 17/16, a fls.13 Verso e 14 do Livro n.º 15 das Associações de Solidariedade Social, efetuado em 27/11/2015 nos termos do n.º 2 do artigo 9º do Regulamento aprovado pela Portaria n.º 139/2007, de 29 de janeiro.

Em cumprimento com as disposições legais e estatutárias, a Direção da Associação Dignitude submete à apreciação da Assembleia Geral de Associados o presente documento contendo o Relatório e Contas relativo ao exercício de 2025.

Índice

1.	Introdução	4
2.	Parcerias	6
3.	Farmácias <i>abem</i> :.....	10
4.	Avaliações periódicas do Programa	12
5.	Plataforma Dignitude.....	13
6.	Angariação de fundos	14
7.	Comunicação e Marketing	20
8.	Voluntários <i>abem</i> :.....	23
9.	Prémios de mérito	24
10.	Portugal Inovação Social – “Parcerias para o impacto”	25
11.	Associados Dignitude	26
12.	Dignitude Mais	27
13.	Outras atividades	28
14.	Perspetivas para o ano 2026.....	32
15.	Análise económico-financeira	35
16.	Proposta de aplicação de resultados.....	39
17.	Agradecimentos.....	40
18.	Demonstrações financeiras.....	41
19.	Anexos ao balanço e à demonstração dos resultados.....	45

1. Introdução

O ano de 2025 constituiu um marco particularmente significativo na história da Associação Dignitude. A Associação assinalou dez anos de dedicação contínua à promoção da dignidade humana, à defesa do direito à saúde e à construção de uma sociedade mais justa, solidária e inclusiva. Este foi, por isso, um ano de celebração, mas também de reflexão e de partilha do caminho percorrido e do impacto alcançado.

Constituída a 4 de novembro de 2015, em Coimbra, a Associação Dignitude nasceu de uma convicção firme e mobilizadora: o acesso à saúde é um direito fundamental e universal, e não um privilégio reservado a alguns. Ao longo da última década, esta missão traduziu-se num trabalho consistente e inovador, que permitiu à Dignitude afirmar-se como uma referência nacional na promoção do acesso equitativo à saúde, fazendo a diferença na vida de milhares de pessoas e famílias em situação de vulnerabilidade.

Em 2025, este percurso foi também marcado por um importante reconhecimento institucional. No passado dia 15 de outubro, a Associação Dignitude teve a honra de integrar um conjunto de 50 entidades subscritoras da Declaração pela Saúde, um compromisso coletivo em prol de um sistema de saúde mais justo, mais próximo e sustentável. Este momento simbolizou o reforço da nossa missão e o valor do trabalho em rede que temos vindo a desenvolver ao longo destes dez anos.

Outro dos marcos mais relevantes do ano foi a comunicação, por parte do Portugal Inovação Social, da aprovação das candidaturas da Associação Dignitude ao Portugal 2030 – Parcerias para o Impacto, abrangendo as regiões Norte, Centro, Lisboa e Alentejo, as quais se juntaram à candidatura da região do Algarve, aprovada em 2024.

Este avanço só é possível graças ao compromisso dos nossos investidores sociais — Alliance Healthcare, Fundação Ageas, ANF – Associação Nacional das Farmácias, Fundação Montepio, Apifarma – Associação Portuguesa da Indústria Farmacêutica e MONAF – Mutualidade Nacional dos Farmacêuticos e Cáritas Portuguesa, cuja confiança, visão partilhada e alinhamento com a nossa missão tornam viável a expansão do Programa **abem**: e reforçam a sustentabilidade da nossa ação. Este conjunto de decisões representa um passo decisivo para a consolidação e crescimento da nossa intervenção, permitindo ampliar o

impacto gerado e promover melhorias concretas na qualidade de vida das populações que servimos.

A par deste reconhecimento, 2025 fica igualmente marcado pela distinção da Dignitude com o Prémio Fundos Europeus, na categoria *Portugal + Social*, um sinal inequívoco da relevância e impacto do nosso trabalho no contexto das políticas públicas de coesão social.

No âmbito do Programa **abem**: Rede Solidária do Medicamento, atingimos outro marco histórico: ultrapassámos as 200 Entidades Referenciadoras. Este crescimento robusto confirma a confiança no modelo e amplia a capacidade de intervenção junto das pessoas que mais precisam.

O Programa **abem**: Rede Solidária do Medicamento manteve-se como o pilar central da missão da Dignitude, assegurando o acesso digno e contínuo aos medicamentos prescritos e comparticipados pelo Serviço Nacional de Saúde, através da colaboração com uma ampla rede de entidades referenciadoras, de farmácias, doadores e parceiros institucionais.

Paralelamente, ao longo do ano, foram desenvolvidas novas iniciativas e projetos de inovação social, nomeadamente no âmbito da literacia em saúde, através de várias ações para promoção do aumento da adesão à terapêutica dos beneficiários **abem**;, reforçando o papel da Associação enquanto agente ativo de mudança na promoção da equidade em saúde. Foi também neste ano que reestruturámos o modelo e lançámos a marca Dignitude Mais, consolidar a nossa missão e desenvolver uma nova dinâmica que nos permitirá ampliar o nosso impacto social.

O envolvimento da sociedade civil, do setor empresarial e das instituições de solidariedade social revelou-se, uma vez mais, determinante para o sucesso das ações desenvolvidas. A Dignitude orgulha-se de contar com o apoio e o compromisso dos seus Associados Promotores — Cáritas Portuguesa, Plataforma Saúde em Diálogo, Associação Portuguesa da Indústria Farmacêutica (APIFARMA) e Associação Nacional das Farmácias (ANF) — bem como dos seus parceiros institucionais, entre os quais se destacam a União das Misericórdias Portuguesas (UMP), a Confederação Nacional das Instituições de Solidariedade (CNIS), a Associação de Farmácias de Portugal (AFP) e a Associação Nacional de Municípios Portugueses (ANMP).

Em 2026, ano em que o Programa **abem**: Rede Solidária do Medicamento assinala igualmente uma década de existência, reafirmamos o nosso compromisso de continuar a trabalhar de forma consistente para que a solidariedade e a dignidade permaneçam no centro da nossa ação. Será também apresentada uma nova avaliação de impacto social do Programa **abem**, que contamos se mais um reforço à transparência e a evidência do valor social gerado. Acreditamos que, juntos, continuaremos a transformar vidas e a construir um futuro mais justo e inclusivo.

2. Parcerias

A Associação Dignitude continua a valorizar a construção de redes colaborativas e sinérgicas, essenciais para apoiar quem mais necessita. Este trabalho conjunto permite um apoio mais eficaz e eficiente, promovendo a sustentabilidade a médio e longo prazo, e evitando a duplicação de recursos financeiros e humanos. Acreditamos que a cooperação é fundamental para alcançar resultados superiores e mais sólidos.

A área de Parcerias da Dignitude desempenha um papel nuclear no trabalho diário da Associação, com o objetivo principal de estabelecer ligações com Entidades Referenciadoras locais, como as Instituições Particulares de Solidariedade Social (IPSS), Cáritas, Misericórdias e Autarquias. Estas entidades locais, possuem a capacidade técnica para identificar, avaliar e referenciar os agregados familiares mais carenciados e vulneráveis, no âmbito do Programa **abem**: Rede Solidária do Medicamento.

Em 2025, o foco da área das parcerias, foi o reforço da presença do Programa **abem**: no terreno, reunindo com novas entidades, incluindo Autarquias e IPSS, para apresentar o projeto e expandir o número de parcerias e, consequentemente, crescer em número de beneficiários apoiados. Foram realizadas 58 reuniões de apresentação do Programa **abem**: com potenciais entidades, traduzindo-se no aumento de 10 novas entidades referenciadoras. O acompanhamento dos atuais parceiros foi contínuo, com contactos diários e com reuniões de acompanhamento realizadas sempre que necessário, com

vista ao esclarecimento sobre o processo de referenciação e *compliance*, partilha de experiências e pontos de situação.

No seguimento do feedback dos nossos parceiros e estando a Associação Dignitude atenta à conjuntura socioeconómica atual, foi realizada uma atualização da condição de recursos de acesso ao Programa **abem**: de forma a dar uma melhor resposta a situações de grande vulnerabilidade.

Esta atualização permitiu que todos os agregados familiares cujo rendimento per capita seja inferior a 60% do Indexante dos Apoios Sociais (IAS), com dedução de despesas fixas essenciais, fossem potenciais beneficiários do Programa **abem**. Para tal, a nova condição foi amplamente divulgada por todas as entidades referenciadoras, e de forma a garantir a sua correta implementação, a Dignitude organizou sessões de esclarecimento, bem como reforçou o acompanhamento dos parceiros através das gestoras de parcerias. Adicionalmente, em 2025, com a aprovação das candidaturas do PT2030, com a inovação incremental de aumentar a adesão terapêutica dos beneficiários abem, foram promovidas várias ações para chegar de forma mais próxima aos beneficiários. Neste seguimento, foram organizadas diversas ações de promoção de literacia em saúde e promoção da adesão à terapêutica dos beneficiários **abem**:

Entre sessões aos beneficiários e aos técnicos que os acompanham, foram realizadas 14 sessões de promoção da adesão à terapêutica, com o objetivo de promover o uso responsável do apoio e dos medicamentos, a importância da correta toma e eliminação dos medicamentos, bem como o esclarecimento de dúvidas.

Neste ano, foi também reformulado o conteúdo do folheto informativo dos beneficiários **abem**:, com o objetivo do Programa **abem**: se refletir também num veículo de promoção da literacia em saúde junto dos beneficiários, uma vez que no folheto informativo constam as normas de funcionamento, promovendo, em simultâneo, o uso responsável do medicamento e a correta eliminação das embalagens de medicamentos e dos medicamentos fora de uso.

No ano de 2025, o Programa **abem**: contou com 201 protocolos ativos com Entidades Referenciadoras, tendo ultrapassado o marco das 200 Entidades referenciadoras, abrangendo 176 concelhos. Este número representa mais de

metade do território nacional, com 57,1% dos concelhos abrangidos, distribuídos por todos os distritos do Continente e das Regiões Autónomas.

(Concelhos **abem:** identificados a azul na Figura 1.).

Durante este ano, 2025, integraram no **abem:** 10 novas Entidades Referenciadoras, alargando a atuação em 5 novos concelhos:

Fevereiro

1. Junta de Freguesia da Amora

Abril

2. O Vigilante | Associação de Socorros Médicos (Amadora) – Novo Concelho

Maio

3. Município de Vila Real

Junho

4. Município de Sever do Vouga

Julho

5. Município de Cascais – Novo Concelho

Agosto

6. Município de Moimenta da Beira – Novo Concelho
7. Município de Celorico de Basto – Novo Concelho

Setembro

8. Centro Paroquial de Cachopo (Tavira)

Outubro

9. Município de Vale de Cambra – Novo Concelho
10. Associação Corações com Coroa (Lisboa)

Neste mesmo ano, 3 parcerias que já não se encontravam ativas, não foram renovadas, nomeadamente:

1. Conferência Vicentina de S. Teotónio
2. Freguesia de Santiago Maior
3. Apoio Fraternal

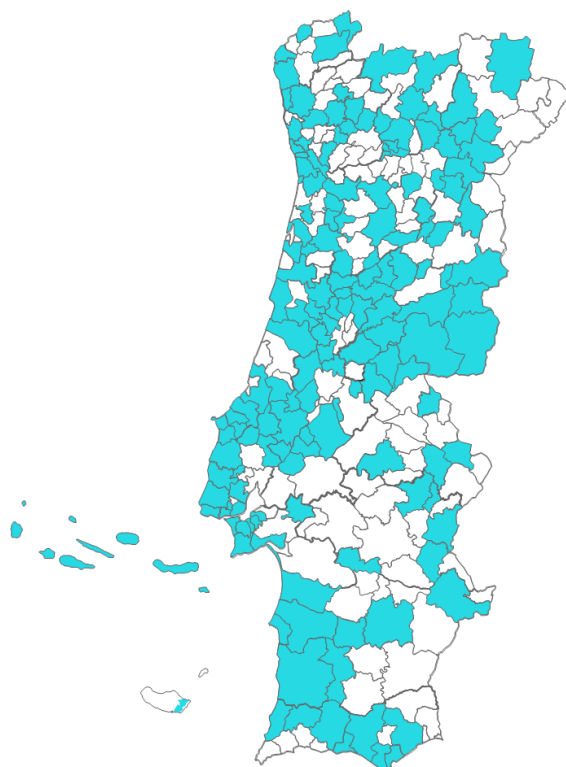
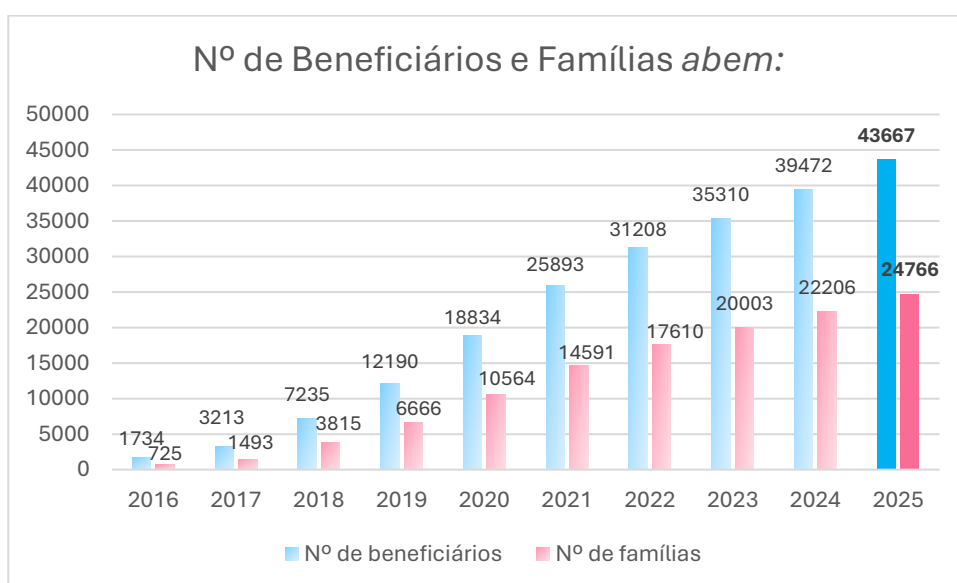


Figura 1.

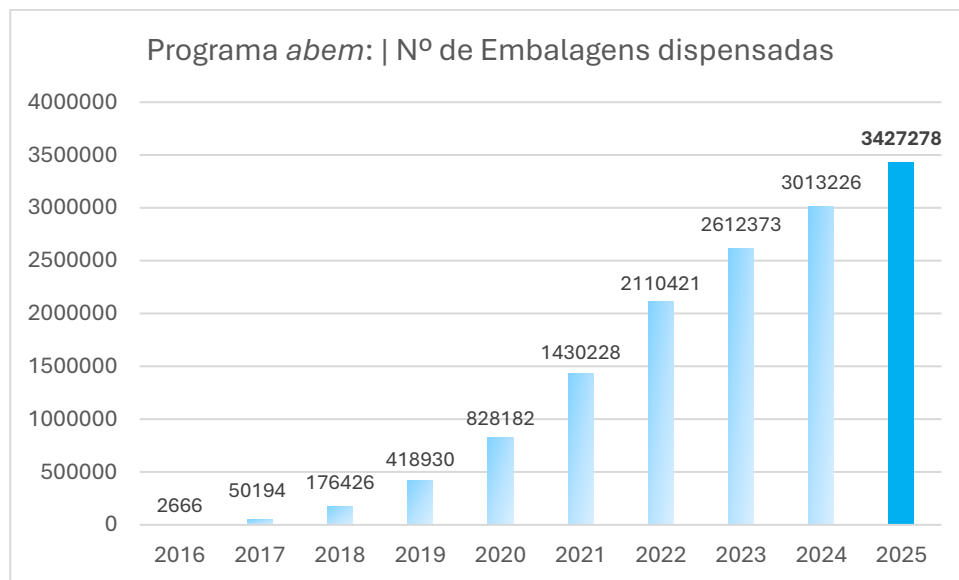
Concelhos **abem**:

dezembro de 2025.

Concluimos o ano de 2025 com 43.667 beneficiários já apoiados pelo Programa **abem**: (em 2024: 39.472 beneficiários), integrados em 24.766 famílias (em 2023: 22.206 famílias).



Em 2025, atingimos os 3.427.278 de embalagens dispensadas desde 2016, no âmbito do Programa **abem**: (comparativamente em 2024 o acumulado era de 3.013.226 embalagens de medicamentos).



3. Farmácias **abem**:

O Programa **abem**: constitui uma rede colaborativa não só pelas parcerias com Entidades Referenciadoras mas também pelas parcerias com as farmácias **abem**:. Sem a sua colaboração, os beneficiários não teriam acesso aos medicamentos de que necessitam de forma segura, prática e digna.

As Farmácias são, desta forma, um parceiro fundamental do Programa **abem**:. Garantir que temos uma rede de farmácias **abem**: forte e envolvida tem sido, desde o início do Programa **abem**: uma prioridade. Só através desta contínua parceria é possível a concretização deste Programa, em todo território nacional. Além disso, são essenciais na promoção da literacia em saúde dos beneficiários **abem**: e na sensibilização para as boas práticas de utilização do apoio.

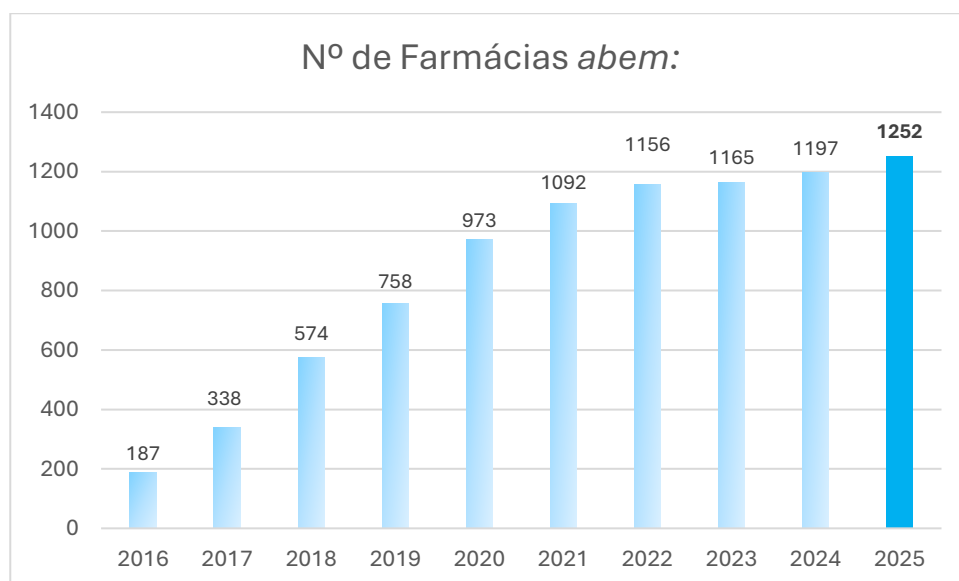
As Farmácias **abem**: também contribuem solidariamente para o fundo solidário, sendo doadoras regulares do Programa **abem**:. Para a Associação Dignitude, é vital manter este envolvimento, essencial para a

operacionalização e crescimento do Programa **abem**., ou seja, para podermos apoiar cada vez mais pessoas no acesso ao medicamento.

Em 2025, continuámos a reforçar o trabalho de envolvimento junto das Farmácias, quer através de uma comunicação mais próxima, promovendo mais momentos de esclarecimento e sensibilização, nomeadamente, a cada parceria estabelecida, quer através da participação em encontro de grupos de farmácias, conferências e congressos.

A capacitação e formação das equipas técnicas das farmácias sobre a importância do programa e todas as suas regras foi uma das prioridades da Dignitude, que para além das sessões de esclarecimento realizadas, criou um documento de apoio para as equipas das Farmácias.

A 31 de dezembro de 2025, o projeto contava com 1.252 Farmácias **abem**. (em 2024: 1.197 farmácias), às quais os beneficiários podem dirigir-se livremente, independentemente do local de residência.



4. Avaliações periódicas do Programa

A monitorização do Programa **abem**: é um processo constante que permite um acompanhamento permanente da sua evolução e respetivo impacto e sustentabilidade do Fundo Solidário **abem**:. Com o objetivo de realizar avaliações periódicas do Programa **abem**:, foram construídos indicadores para a sua avaliação semestral, através da recolha dos dados necessários à apresentação objetiva da sua evolução. Estes indicadores foram analisados pelo Centro de Estudos e Avaliação em Saúde – CEFAR.

Adicionalmente, por forma a fazer cumprir o Manual de *Compliance* do Programa **abem**:, nomeadamente a avaliação da utilização dos benefícios, a promoção do uso responsável do medicamento e do apoio concedido, são analisados, mensalmente, os consumos dos beneficiários **abem**:. Na sequência desta análise, é realizada uma avaliação detalhada pela Dignitude, tendo a mesma por base o número de embalagens adquiridas e a posologia máxima dos respetivos medicamentos. Nas situações que carecem de esclarecimento, são elaborados relatórios, que posteriormente são remetidos às entidades referenciadoras respetivas, para que possam avaliar e esclarecer os consumos junto dos beneficiários.

Em 2024, através de uma Entidade externa, a Sair da Casca, atualizámos o estudo de avaliação de impacto social do Programa **abem**:, bem como avaliámos o impacto do Programa em novas vertentes para além da saúde, segurança social, coesão territorial, contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, nomeadamente o impacto e contributo para o ambiente. Durante o ano de 2025, promovemos ativamente a divulgação dos resultados obtidos, junto dos parceiros, doadores e restantes *stakeholders*.

Em 2025, iniciámos também a realização de um novo Estudo de Avaliação de Impacto do Programa **abem**:, conduzido por uma entidade externa especializada, a Stone Soup. Este processo permitirá elaborar um novo Relatório de Avaliação de Impacto Social, que analisará de forma abrangente os resultados do Programa em múltiplas dimensões, incluindo saúde, proteção social, coesão territorial, sustentabilidade ambiental e contributo para os

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). O estudo será concluído e apresentado em 2026, reforçando o nosso compromisso com a transparência, a melhoria contínua e a produção de evidência robusta sobre o impacto social gerado.

5. Plataforma Dignitude

A plataforma informática da Dignitude é uma ferramenta essencial para a gestão eficiente do Programa **abem**. A Plataforma Dignitude, que integra vários módulos, encontra-se em constante processo de desenvolvimento e otimização de forma a dar resposta às necessidades identificadas pelos Parceiros e a agilizar toda a gestão de *backoffice* pela Equipa da Dignitude.

No ano de 2025, o contínuo acompanhamento permitiu identificar e resolver rapidamente situações, melhorar a experiência do utilizador e assegurar que os dados dos beneficiários são geridos com precisão e confidencialidade. Além disso, a atualização constante da plataforma permite incorporar novas funcionalidades e melhorias, adaptando-se às necessidades em evolução dos utilizadores e parceiros, nomeadamente, ferramentas que facilitem a aplicação das novas regras de referenciação e sistemas automatizados para o cálculo da capitação e dedução de despesas.

Em 2025, continuámos o nosso trabalho de informação e capacitação dos colaboradores das Entidades Referenciadoras, através da realização de formação e do apoio permanente, por parte de cada gestora.

Continuámos a promover sinergias através da Plataforma Dignitude, possibilitando aos nossos parceiros a criação de outras respostas, no acesso ao medicamento, com a autonomia e dignidade de acesso que nos caracteriza e diferencia.

Por fim, de forma incrementarmos a promoção do uso responsável dos medicamentos e a adesão à terapêutica, iniciámos o desenvolvimento de uma área privada, onde os beneficiários poderão aceder a conteúdos educativos, como dicas para a toma correta de medicamentos, devida conservação dos medicamentos e correta eliminação de medicamento fora de uso, promoção

de hábitos de vida saudáveis, entre outros temas que se verifiquem pertinentes.

6. Angariação de fundos

Em linha com uma tendência que se tem mantido nos últimos anos, o ano de 2025 revelou-se exigente e particularmente desafiante para todos os profissionais envolvidos na área do impacto e da transformação social. Nesse contexto, registou-se um fortalecimento da estratégia de angariação de fundos, baseada numa comunicação mais próxima e colaborativa, com foco na cocriação com os nossos parceiros. Juntos, reforçámos o nosso compromisso de apoiar quem mais precisa no acesso à saúde.

Em tempos exigentes como os que vivemos, são a perseverança, a criatividade e a liderança comprometida que nos permitem promover mudanças e criar valor. A todos os que nos apoiaram em 2025, deixamos o nosso mais sincero agradecimento, pela confiança depositada no **abem**, a qual fortalece a nossa missão e nos incentiva a prosseguir caminho.

Os donativos atribuídos ao Programa **abem** revelaram-se essenciais para a concretização das iniciativas desenvolvidas, permitindo alargar o alcance das nossas ações e gerar impactos reais na vida dos beneficiários.

Os contributos das Empresas **abem** constitui um apoio mensurável para a promoção da saúde, ao mesmo tempo que reforça os seus compromissos de responsabilidade social e de alinhamento com critérios ESG.

I. Angariação de Fundos | Área Corporativa

A angariação de fundos da Área Corporativa, prosseguiu em 2025, com uma forte estratégia de envolvimento e de proximidade com as empresas parceiras do **abem**.

Uma estratégia de angariação de fundos baseada numa comunicação mais próxima, cooperativa e crescimento conjunto com os nossos parceiros.

Ao longo deste ano, foi possível perceber que muitas empresas começam a comprometer-se de forma mais intensa e continuada com a sustentabilidade e as questões sociais.

Hoje liderança exige que saiamos da zona de conforto e abracemos formas inovadoras de pensar e agir para conquistar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODSs), para além de exigências regulatórias ou reputacionais.

O posicionamento e alinhamento do **abem:** numa integração estratégica de longo prazo, tem vindo a moldar o comportamento corporativo, revelando-se os resultados extremamente vantajosos e determinantes para o sucesso de fidelização das Empresas **abem:**.

Evidenciando que transformar o acesso ao medicamento num direito universal é uma forma inovadora de liderança audaciosa, socialmente responsável e sistemicamente necessária.

É consensual que 2025 se revelou um ano especialmente desafiante para as empresas, com um cenário global, em constante evolução e fortemente influenciado por transformações tecnológicas, sociais e económicas, que impôs às empresas a necessidade de ajustamentos contínuos para fazer face a diversos desafios. Este contexto teve naturalmente impacto direto na angariação de fundos corporativa, onde se verificaram maiores dificuldades nas abordagens e uma menor disponibilidade das empresas.

Prosseguimos com uma estratégia de captação de novas empresas e de reativação de empresas anteriormente doadoras pontuais, através de ações de acompanhamento focadas na divulgação e comunicação das iniciativas, atividades desenvolvidas e das Campanhas de Angariação de Fundos realizadas ao longo do ano.

No final de 2025 a Rede Empresas **abem:** contou com 30 empresas, resultado da fidelização de 24 empresas doadoras e da captação de 6 novas empresas. O total dos donativos recolhidos ascendeu a 219.718,00€.

Para 2026, antecipa-se um ano igualmente exigente, que continuará a exercer uma pressão significativa sobre a captação de novas empresas e o envolvimento dos colaboradores. Temos a convicção que este contexto trará também oportunidades, uma vez que as empresas sentirão uma necessidade crescente de integrar causas sociais no seu propósito e no seu modelo de negócio. Continuaremos a implementar novas abordagens, acompanhando novas tendências e necessidades das empresas, de forma a reforçar a nossa atratividade e a prosseguir o propósito de gerar um impacto real e cada vez mais significativo na vida das pessoas.

II. Campanhas de Angariação de Fundos

O ano de 2025 caracterizou-se pelo reforço e consolidação das estratégias de angariação de fundos, bem como pelo reforço de diversas modalidades de captação de donativos. Destaca-se o investimento no fortalecimento dos canais digitais, nomeadamente através do site e do MB Way, acompanhado por uma estratégia de comunicação mais estruturada nos nossos canais de comunicação, tais como redes sociais e newsletter. Estas ações visaram o aumento da capacidade de angariação de fundos, essenciais para a prossecução da missão da Instituição, em particular no apoio ao acesso a medicamentos por parte das populações mais vulneráveis.

A Dignitude manifesta o seu reconhecido agradecimento a todos os que contribuíram ao longo de 2025. Os donativos feitos ao Programa **abem:** foram integralmente afetos ao apoio direto aos beneficiários, assegurando simultaneamente a sustentabilidade do Fundo Solidário **abem:** e a continuidade da sua intervenção social.

Durante o ano de 2025, foram dinamizadas diversas atividades de angariação de fundos. Para garantir o sucesso das campanhas e eventos, bem como promover a adesão da comunidade, foi desenvolvida uma estratégia de divulgação multicanal, recorrendo às redes sociais, website institucional, newsletter, mensagens, e-mails, folhetos, stoppers, cartazes e ações publicitárias pro bono em meios de comunicação social. Neste âmbito, contamos com o apoio pro bono de duas empresas parceiras — UM e CTT — cujo contributo foi determinante para ampliar o alcance das ações de comunicação, reforçar a visibilidade pública da Associação e promover a adesão às iniciativas de angariação de fundos. As campanhas realizadas podem ser consultadas em www.abem.dignitude.org.

a) Campanha de Consignação de IRS

A Dignitude promoveu a 9ª Campanha de Consignação de IRS a favor do Programa **abem:**, em dois momentos-chave: em fevereiro, aquando da comunicação do agregado familiar, e entre 1 de abril e 30 de junho, durante o período de entrega da declaração de rendimentos.

A comunicação desta campanha privilegiou os canais digitais, com o objetivo de alcançar o maior número possível de cidadãos. A

campanha foi divulgada junto de colaboradores de empresas doadoras, associados, farmácias, associações académicas e cidadãos em geral, através de e-mail, redes sociais, website do **abem:**, entre outros meios de divulgação.

Durante o ano de 2025, a Autoridade Tributária e Aduaneira transferiu para a instituição o montante correspondente à consignação de 0,5% do IRS atribuída pelos contribuintes no âmbito da Campanha de IRS de 2024 (rendimentos de 2023) – 8.ª Campanha de Consignação de IRS ao Programa **abem:** – totalizando 66.597,93 €.

À data de elaboração do presente Relatório e Contas, em 2026, a instituição já recebeu o montante relativo à consignação de IRS efetuada pelos contribuintes no âmbito da 9.ª Campanha de IRS de 2025 (rendimentos de 2024), totalizando 90.524,84 €. Este valor corresponde à entrega automática de 1% do IRS, ao abrigo da medida excecional adotada pelo Governo de Portugal.

b) Amêndoas solidárias

Em 2025, foi dinamizada, na Páscoa, a segunda edição da campanha solidária de amêndoas artesanais. Esta iniciativa permitiu angariar 17.415,00€.

c) Campanha “Dê Troco a Quem Precisa”

A Campanha “Dê Troco a Quem Precisa” é uma iniciativa nacional de angariação de fundos realizada em farmácias aderentes de todo o país, na qual os utentes são convidados, no momento do pagamento, a doar o troco ou outro valor que desejem, após a realização da compra.

A 13ª Campanha “Dê Troco a Quem Precisa” decorreu entre 26 de maio e 6 de junho, contando com a adesão de 478 farmácias, o que permitiu angariar 13.102,63€ em doações a favor do Fundo Solidário **abem:** (em 2024: ativa em 558 farmácias, com 14.837,13€ angariados).

A 14ª Campanha “Dê Troco a Quem Precisa” decorreu entre 15 e 26 de dezembro, com a participação de 580 farmácias, permitindo angariar

18.937,38€ em doações a favor do Fundo Solidário **abem:** (em 2024: ativa em 524 farmácias, com 24.101,65€ angariados).

d) Leilão Solidário

A Associação Dignitude, em parceria com a Cabral Moncada Leilões, lançou um leilão solidário para apoiar o Programa **abem:** Rede Solidária do Medicamento, entre os dias 10 e 16 de março.

A fotografia “A Arte de Rezar” de Sandra Ventura permitiu angariar 750€ a favor do Programa **abem:**. A totalidade da licitação vencedora foi incorporada no Fundo Solidário **abem:** e irá ajudar 4 pessoas em situação de pobreza a acederem aos medicamentos de que precisam, durante um ano.

e) Chocolates Solidários

Em 2025, dinamizámos uma campanha solidária de Natal, com uma edição especial de chocolates artesanais **abem:**. Nesta edição dos chocolates solidários, foram angariados 9.280,00€ (em 2024: 11.300,00€).

f) Brindar **abem:**

Em 2025, a Associação Dignitude voltou a dinamizar a iniciativa Brindar **abem:**, contando com o apoio da Casa Ermelinda Freitas, que produziu uma edição especial solidária do seu vinho tinto *Dona Ermelinda Reserva*.

No âmbito desta iniciativa, alguns doadores foram ainda surpreendidos com a atribuição de um voucher para uma experiência exclusiva para quatro pessoas, que incluiu uma visita à adega da Casa Ermelinda Freitas, seguida de uma prova de queijos e vinhos.

A campanha Brindar **abem:** permitiu angariar um montante total de 38.450,00€ para o Fundo Solidário **abem:** (em 2024: 40.200,00€), constituindo um contributo relevante para a sustentabilidade do Programa e para a continuidade do apoio às pessoas e famílias em situação de vulnerabilidade.

g) Sacos **abem**:

Em 2025, a Associação Dignitude voltou a dinamizar a iniciativa dos Sacos **abem**: solidários em diversos eventos nos quais esteve presente, promovendo simultaneamente a divulgação do Programa **abem**: e a angariação de fundos para o Fundo Solidário **abem**:

No âmbito desta iniciativa, foi possível angariar um montante total de 575€, que reverteu integralmente para o reforço da capacidade de resposta do Programa **abem**:

h) Amigos **abem**:

Os Amigos **abem**: constituem um pilar fundamental da sustentabilidade do Programa **abem**:, sendo doadores regulares que contribuem mensalmente para o Fundo **abem**:

Ao longo de 2025, a Associação Dignitude continuou a promover ativamente esta forma de participação solidária junto da sociedade civil, recorrendo a diversos canais de comunicação, nomeadamente o website do Programa **abem**:, as redes sociais e contactos telefónicos diretos. Esta abordagem multicanal revelou-se determinante para reforçar a proximidade com a comunidade e para sensibilizar novos doadores para a importância do apoio regular.

Em resultado deste trabalho, verificou-se em 2025 um crescimento do número de doadores regulares. Ao longo do ano, contámos com o apoio de 92 Amigos **abem**:, cuja generosidade permitiu a angariação de 17.591,50€ para o Fundo **abem**: (em 2024, o valor angariado foi de 15.483,25€).

Paralelamente, foi reforçada a aposta na fidelização e no contacto regular com os Amigos **abem**:, através de uma comunicação mais próxima e transparente, partilhando informação sobre o impacto do Programa e os resultados alcançados. Este acompanhamento contínuo visa fortalecer a relação de confiança com os doadores, valorizar o seu contributo e promover um envolvimento duradouro na missão da Associação.

7. Comunicação e Marketing

A comunicação institucional da Associação Dignitude e do Programa **abem:** constitui uma atividade contínua, desenvolvida ao longo de todo o ano. A divulgação da nossa missão e causa junto da comunidade é essencial para ampliar o alcance do Programa, reforçar a sua notoriedade e promover uma maior mobilização social. A visibilidade e o reconhecimento público assumem, por isso, um papel determinante no apoio à angariação de fundos e na consolidação e criação de parcerias.

No âmbito desta área, foram assegurados diversos processos estruturantes, nomeadamente: a definição e acompanhamento do plano estratégico de marketing, a implementação do plano operacional, a elaboração, preparação e atualização regular de apresentações institucionais, bem como a produção e atualização mensal de suportes de comunicação externa. Foi igualmente realizada a produção e envio mensal da newsletter **abem:**, a gestão e dinamização dos canais digitais (redes sociais e website) e a monitorização de dados mediáticos, entre outras ações de suporte à comunicação e promoção do Programa.

O Programa **abem:** manteve uma presença ativa e consistente nas redes sociais, com conteúdos orientados para a divulgação de informação atualizada sobre o Programa, partilha de eventos e campanhas desenvolvidas ao longo do ano, contribuindo para uma comunicação mais próxima e regular junto da comunidade.

Em 2025, foi produzido e divulgado um documento de síntese anual, o Essencial **abem:** 2024, com os principais resultados e iniciativas do ano de 2024, reforçando o compromisso da Dignitude com a transparência, a prestação de contas e a valorização do envolvimento de parceiros, associados e doadores.

I. Conferência “10 anos da Associação Dignitude”

Em 2025, realizámos a 4ª edição da nossa Conferência Anual, no dia 4 de novembro, no Auditório da Associação Nacional das Farmácias (ANF), em Lisboa. Sob o mote do acesso digno ao medicamento e da relevância do empreendedorismo social como resposta a desafios

estruturais da sociedade, esta conferência assumiu especial significado por assinalar os 10 anos da Associação Dignitude. O evento contou com o Alto Patrocínio de Sua Excelência o Presidente da República e reuniu representantes do setor social, da saúde e da economia social.

A realização desta conferência constituiu um momento particularmente relevante para o reforço da notoriedade institucional da Dignitude e para a partilha pública do percurso desenvolvido, evidenciando os impactos sociais alcançados ao longo da última década, em estreita articulação com parceiros e doadores.

A sessão de abertura contou com a intervenção de Paula Dinis, Presidente da Associação Dignitude, seguindo-se a intervenção de Ana Povo, Secretária de Estado da Saúde, que destacou o papel e contributo da Dignitude no cumprimento da sua missão.

Um dos momentos centrais do evento foi a apresentação da marca Dignitude Mais. Maria João Toscano, Diretora Executiva da Dignitude, apresentou este projeto, que visa ampliar o impacto social e contribuir para a autonomia financeira da organização, através da disponibilização a parceiros locais da nossa plataforma tecnológica que lhes permita implementar projetos próprios de acesso digno ao medicamento e produtos de saúde.

O orador principal (*keynote speaker*) foi Duarte Fonseca, fundador da Reshape. Na sua intervenção, sublinhou o empreendedorismo social como motor de inovação e transformação social, desafiando os participantes a refletir sobre novas formas de resposta aos problemas sociais.

A intervenção do *keynote speaker* serviu de enquadramento para um debate moderado por Ana Peneda Moreira, com a participação de Marta Albuquerque (Vice-Presidente da Estrutura de Missão Portugal Inovação Social), José Pedro Machado (Presidente da Fundação Ageas), Mafalda Mendes (Vereadora da Câmara Municipal de Aljô), Catarina Tacanho (Diretora-Geral do Grupo Correia Rosa) e Duarte Fonseca.

O comentário final esteve a cargo de Maria de Belém Roseira, Ex-Ministra da Saúde.

A sessão de encerramento contou com intervenções de Ema Paulino, Presidente da ANF, e de Miguel Ginestal, Diretor-Geral da Associação Portuguesa de Indústria Farmacêutica (APIFARMA).

No total, a conferência contou com 165 participantes, dos quais 90 presencialmente e 75 em formato online.

II. Encontro **abem**:

No dia 18 de setembro de 2025, realizou-se o 7º Encontro **abem**., na NOVA School of Business and Economics, em Carcavelos. Contámos com a participação de Luís Veiga Martins como orador convidado, que apresentou o tema “Leadership for Sustainable Transformation”.

Este encontro reuniu grandes doadores do Programa **abem**., constituindo uma oportunidade para partilhar os resultados alcançados até ao momento e evidenciar o impacto social gerado com o contributo e apoio destes parceiros. O evento contou com a presença de 29 participantes.

III. Meios de Comunicação Internos

Durante o ano de 2025, foi enviada mensalmente a Newsletter **abem**., com o objetivo de manter os subscritores informados sobre a evolução e o ponto de situação do Programa. Em dezembro de 2025, a newsletter contava com 9.896 subscritores (em 2024: 9.989).

O website do Programa **abem**., www.abem.pt foi atualizado de forma regular, com informação relevante e conteúdos institucionais, contribuindo para uma comunicação mais eficaz, clara e apelativa.

O canal de YouTube da Dignitude manteve-se ativo, com a publicação de vídeos institucionais. Paralelamente, foram dinamizadas as redes sociais do Programa e da Associação, nomeadamente a página **abem** no Facebook, com 10.311 seguidores (em 2024: 9.224), o Instagram, com

1.386 seguidores (em 2024: 1.135), e a página de LinkedIn da Dignitude, com 2.213 seguidores (em 2024: 1.709).

Estas plataformas digitais desempenham um papel fundamental na promoção do Programa **abem**: Rede Solidária do Medicamento, reforçando a sua visibilidade e proximidade com a comunidade.

IV. Meios de Comunicação Externos

Os meios de comunicação social são um canal privilegiado para a divulgação do Programa **abem**: e das suas atividades. Durante o ano de 2025 o Programa **abem**: marcou presença em vários meios, estas notícias traduziram-se em 4.082.580,73 € de AAV (Automatic Advertising Value), em 2024: 3.853.311,18€ de AAV, valor publicitário equivalente ao espaço ocupado pela notícia calculado automaticamente a partir do custo de uma página par na imprensa, um segundo na televisão ou rádio e CPM (custo por mil contactos) nos meios online.

Adicionalmente, o Programa **abem**: contou com publicidade em pro bono no valor de: 309.315,36€ para a Campanha Dê Troco a Quem Precisa de maio, 359.021,17€ para a Campanha de Consignação de IRS e no valor de 365.189,36€ para a Campanha Dê Troco a Quem Precisa de dezembro.

8. Voluntários *abem*:

Em 2025, a Associação Dignitude voltou a dinamizar ações de voluntariado presencial no âmbito das Campanhas Dê Troco a Quem Precisa, reforçando o envolvimento direto da comunidade na promoção do Programa **abem**:

Ao longo do ano, contámos com a colaboração de **20 voluntários**, que desempenharam um papel essencial na divulgação do Programa **abem**: no esclarecimento junto da comunidade e no reforço da mensagem de solidariedade e de acesso digno à saúde. A dedicação, disponibilidade e compromisso demonstrados por estes voluntários contribuíram de forma significativa para o sucesso das campanhas, ampliando o alcance da

intervenção da Dignitude e fortalecendo a ligação entre o Programa e a sociedade civil.

9. Prémios de mérito

Durante o ano de 2025, a Dignitude elaborou e submeteu candidaturas a prémios no âmbito da Economia Social, com o duplo objetivo de angariar fundos e de promover o reconhecimento público do impacto do Programa **abem**.

O Programa **abem**: Rede Solidária do Medicamento foi um dos vencedores do Prémio BPI Fundação “la Caixa” Solidário 2024, no valor de 50.000€. O projeto foi executado entre 07/10/2024 e 06/10/2025, tendo cumprido integralmente os objetivos estabelecidos em candidatura. O objetivo geral consistia em apoiar 410 beneficiários em situação de vulnerabilidade socioeconómica, garantindo-lhes, durante um ano, o acesso gratuito a medicamentos prescritos e comparticipados pelo Estado. Este objetivo foi alcançado a 100%, sem desvios ou falhas, evidenciando a eficácia da intervenção e reforçando a relevância da resposta social implementada.

Para além deste importante reconhecimento, a Fundação Ageas distinguiu a Associação Dignitude com um donativo no valor de 52.696,26€, reforçando a confiança na missão e no impacto do Programa **abem**. Este apoio, trata-se de mais um sinal da forte parceria construída ao longo dos anos e do compromisso continuado da Fundação Ageas com o acesso ao medicamento das pessoas em situação de vulnerabilidade.

Adicionalmente, a Associação Dignitude foi distinguida na categoria Portugal + Social, pelo desenvolvimento do Programa **abem**: Rede Solidária do Medicamento, uma solução inovadora que assegura que nenhum cidadão fica privado de medicamentos essenciais por falta de capacidade financeira. Os Prémios dos Fundos Europeus 2025 são promovidos pela Agência para o Desenvolvimento e Coesão, no âmbito da Rede de Comunicação do Portugal 2030, com o apoio e envolvimento direto das respetivas Autoridades de Gestão.

10. Portugal Inovação Social - “Parcerias para o impacto”

O apoio da Portugal Inovação Social tem sido determinante para o crescimento e expansão do Programa **abem:**, não apenas pelo contributo financeiro, mas também pela credibilidade institucional que acrescenta a esta iniciativa.

Em 2024, foram submetidas candidaturas ao programa Parcerias para a Inovação Social, através do Balcão dos Fundos, abrangendo as regiões Norte, Centro, Alentejo, Lisboa e Algarve. Este projeto, com duração prevista de três anos, conta com o apoio de diversos Investidores Sociais, nomeadamente: Alliance Healthcare, Associação Nacional das Farmácias, Associação Portuguesa da Indústria Farmacêutica, Cáritas Portuguesa, Fundação Ageas, Fundação Montepio e MONAF.

Os principais objetivos definidos para cada candidatura incluem a integração de novos beneficiários no Programa **abem:**, prevendo-se um reforço significativo por região:

- Norte: 3.000 novos beneficiários
- Centro: 2.600 novos beneficiários
- Alentejo: 1.100 novos beneficiários
- Lisboa: 2.500 novos beneficiários
- Algarve: 1.000 novos beneficiários

Para além de garantir o acesso gratuito aos medicamentos prescritos e comparticipados pelo Estado Português, estas candidaturas incorporam uma vertente de inovação incremental, centrada no acompanhamento próximo dos beneficiários com o objetivo de melhorar a adesão terapêutica.

Com o intuito de avaliar o impacto desta iniciativa, está igualmente prevista a realização de um estudo de impacto, em parceria com o Centro de Medicina Digital da Universidade do Minho. O estudo será desenvolvido ao longo do projeto e apresentado no final da sua execução.

Todas as candidaturas submetidas foram aprovadas, constituindo um marco particularmente relevante para o reforço e a expansão do impacto da

Associação Dignitude, permitindo a implementação de melhorias concretas na qualidade de vida da população apoiada.

Durante o ano de 2025, as cinco candidaturas foram aprovadas com os seguintes valores de financiamento:

Projeto	Valor Aprovado	Investidores Sociais	Investimento Público	Data de Início
Algarve	228.090,72 €	45.618,14 €	182.472,58 €	04/11/2024
Lisboa	196.978,94 €	39.395,79 €	157.583,15 €	03/03/2025
Norte	290.704,68 €	58.140,94 €	232.563,74 €	01/04/2025
Centro	353.195,85 €	70.639,17 €	282.556,68 €	02/06/2025
Alentejo	180.311,49 €	36.062,30 €	144.249,19 €	01/07/2025

A Associação Dignitude exprime o seu profundo reconhecimento aos Investidores Sociais que, ano após ano, demonstram confiança na nossa missão e tornam possível o desenvolvimento e a consolidação dos nossos projetos. O compromisso assumido por cada um dos Investidores constitui um elemento essencial para continuarmos a garantir o acesso aos medicamentos às pessoas em situação de vulnerabilidade, promovendo a sua dignidade, bem-estar e saúde.

A todos, deixamos o nosso agradecimento pela dedicação, parceria e contributo ativo para o impacto social que juntos construímos.

11. Associados Dignitude

Os Associados da Dignitude são o património mais importante da Associação, desempenhando um papel importante na tomada de decisões e na orientação estratégica da associação, ajudando a garantir que a missão e os objetivos da Dignitude sejam alcançados de forma eficaz.

À data de 31 de dezembro de 2025, a Dignitude era constituída por 633 associados (em 2024: 640 associados), dos quais:

- 33 Grandes Empresas (com mais de 20 colaboradores) | (em 2024: 36);
- 465 Pequenas Empresas (até 20 colaboradores) | (em 2024: 460);
- 135 Pessoas Singulares | (em 2024: 144).

12. Dignitude Mais

Em 2025, concluímos o processo de reestruturação e evolução estratégica da Dignitude Mais, tendo culminado com o lançamento público da marca na Conferência da Associação Dignitude, no dia 4 de novembro. Esta reestruturação de modelo de parceria foi um passo essencial para otimizar a Dignitude Mais, de forma a reforçar a nossa estrutura organizacional, consolidar a nossa missão e desenvolver uma nova dinâmica que nos permitirá ampliar o nosso impacto social.

Com o objetivo de cumprir a missão da Associação Dignitude, que envolve o desenvolvimento de programas solidários de grande impacto social para promover a qualidade de vida e o bem-estar dos portugueses, em 2025, continuamos a impulsionar a criação de novos Programas Dignitude Mais, tendo sido realizadas 17 reuniões de apresentação e estabelecidos 4 novos protocolos.

A contribuição desses projetos, criados em parceria, é de grande relevância para a sustentabilidade da organização, sendo a mesma um pilar essencial para a Dignitude alcançar os objetivos que se propõe, ajudando a criar respostas inovadoras e socialmente transformadoras.

13. Outras atividades

Audiências realizadas:

A Associação Dignitude foi recebida em várias audiências ao longo do ano de 2025, a seguir indicadas, onde procedeu à apresentação do trabalho por si realizado, aproveitando a oportunidade para estabelecer pontes de contacto para realização de trabalho futuro:

- 23/01/2025 | Audiência conjunta com Grupo de Trabalho – Audiências e Audição de Peticionários (Comissão de Saúde e Comissão de Trabalho, Segurança Social e Inclusão);
- 26/03/2025 | Audiência com o Gabinete Episcopal do Porto;
- 04/07/2025 | Audiência Presidente do Conselho Diretivo do Infarmed | Lisboa.

A equipa da Dignitude organizou vários eventos, entre eles:

- 26/02/2025 | 2 Sessões de informação | Farmácias do Seixal;
- 10 a 16/03/2025 | Leilão Solidário da obra “A Arte de Rezar” de Sandra Ventura | Cabral Moncada Leilões;
- 24/03/2025 | Assembleia Geral da Dignitude;
- 19/05/2025 | Formação de Comunicação em Público aos Voluntários *abem*;;
- 26/05/2025 a 06/06/2025 | Campanha Dê Troco a Quem Precisa;
- 03/06/2025 | Sessão de informação | Farmácias de Vila Real;
- 05/06/2025 | 2 Sessões de Sensibilização às Entidades Referenciadoras;
- 17/06/2025 | 2 Sessões de Sensibilização às Entidades Referenciadoras;
- 01/07/2025 | Sessão de Sensibilização às Entidades Referenciadoras;
- 09/07/2025 | Sessão de Sensibilização às Entidades Referenciadoras;
- 16/07/2025 | Sessão de Sensibilização e Promoção da Adesão à Terapêutica aos Beneficiários *abem*: | Município de Guimarães;
- 29/07/2025 | 2 Sessões de informação | Farmácias de Cascais;
- 18/09/2025 | 7º Encontro *abem*: | Nova Business School SBE (Carcavelos);
- 24/09/2025 | Sessão de informação | Farmácias de Celorico de Basto e de Moimenta da Beira;
- 26/09/2025 | Sessão de Sensibilização e Promoção da Adesão à Terapêutica aos Beneficiários *abem*: | Município de Estremoz;
- 29/09/2025 | Sessão de informação | Farmácias de Vila Real;

- 30/09/2025 | Sessão de Sensibilização e Promoção da Adesão à Terapêutica aos Beneficiários *abem*: | Município de Olhão;
- 23/10/2025 | Sessão de informação | Farmácias de Vale de Cambra;
- 28/10/2025 | Sessão de Sensibilização e Promoção da Adesão à Terapêutica aos Beneficiários *abem*: | Município de Fafe;
- 04/11/2025 | Conferência “10 anos da Associação Dignitude” | Auditório da Associação Nacional das Farmácias (Lisboa);
- 07/11/2025 | Sessão de Sensibilização e Promoção da Adesão à Terapêutica aos Beneficiários *abem*: | CEPAC;
- 27/11/2025 | Sessão de Sensibilização e Promoção da Adesão à Terapêutica aos Beneficiários *abem*: | Município de Torres Vedras;
- 02/12/2025 | Sessão de Sensibilização e Promoção da Adesão à Terapêutica aos Beneficiários *abem*: - Município de Vila Nova de Famalicão;
- 05/12/2025 | Sessão de Sensibilização e Promoção da Adesão à Terapêutica aos Beneficiários *abem*: | Município de Almada;
- 08/12/2025 | Formação de Comunicação em Público aos Voluntários.

Entrevistas e intervenções realizadas:

- 07/01/2025 | Reportagem TVI | Farmácia Oliveira;
- 08/01/2025 | Entrevista TVI com a Jornalista Maria José Garrido;
- 22/05/2025 | Entrevista JN com a Jornalista Zulay Costa;
- 22/05/2025 | Entrevista Rádio Comercial com o Jornalista Gonçalo Teles;
- 22/05/2025 | Entrevista Lusa com a Jornalista Bianca Carvalho;
- 26/05/2025 | Entrevista RTP Bom dia Portugal | Estúdio RTP Lisboa;
- 26/05/2025 | Entrevistas de Lançamento da Campanha (Jornal da Tarde, RTP) | Farmácia Exposul (Lisboa);
- 26/05/2025 | Entrevistas de Lançamento da Campanha (SIC, TVI) | Farmácia Leonardo (Vila Nova de Gaia);
- 09/06/2025 | Balanço da Campanha | Entrevista Renascença com jornalista Inês Bulcão;
- 11/06/2025 | Balanço da Campanha | Entrevista NewsFarma com a jornalista Joana Graça;
- 16/06/2025 | Balanço da Campanha | Entrevista Diário da Manhã TVI;
- 17/06/2025 | Reportagem fecho de Campanha | Farmácia Exposul;
- 04/11/2025 | Balanço dos 10 anos da Dignitude | Entrevista na TVI – Diário da Manhã;
- 10/11/2025 | Entrevista Bom Dia da Correio da Manhã Rádio;
- 14/11/2025 | Entrevista Negócios – Conversas com CEO;

- 10/12/2025 | Entrevista Campanha dê troco, com a jornalista Bianca Carvalho;
- 15/12/2025 | Entrevista TVI Diário da Manhã | Estúdio RTP;
- 15/12/2025 | Entrevista CNN | Farmácia Santana (Matosinhos);
- 15/12/2025 | Entrevista TVI Notícias | Farmácia Santana (Matosinhos);
- 15/12/2025 | Entrevista TV Record – Lançamento da Campanha | Farmácia do Lourel (Lisboa);
- 15/12/2025 | Reportagem SIC – Lançamento da Campanha | Farmácia do Lourel (Lisboa);
- 15/12/2025 | Entrevista RTP Bom Dia Portugal – Lançamento da Campanha | Farmácia do Lourel (Lisboa);
- 16/12/2025 | Tardes da Antena 1 – Campanha Dê Troco a Quem Precisa | Estúdio Lisboa;
- 23/12/2025 | Programa “Consultório” – Porto Canal (Estúdio Porto).

A equipa da Dignitude participou em vários eventos, Webinars, seminários e congressos, entre eles:

- 20/01/2025 | Cerimónia Pública de Abertura Oficial – Maia Capital Portuguesa do Voluntariado;
- 11/02/2025 | Evento 10ª Edição do Programa Gilead GÉNESE | CCB – Centro Cultural de Belém (Lisboa);
- 20/03/2025 | Evento MB WAY Ser Solidário | Fundação Liga (Lisboa);
- 29/03/2025 | Torneio de Padel da Cooprofar (Porto);
- 10/04/2025 | Conversas ÍMPARES | Fundação António Cupertino Miranda (Porto);
- 12/04/2025 | Torneio de Padel da Cooprofar (Lisboa);
- 11/04/2025 | Sessão de Apresentação da Avaliação de Impacto do Projeto “Saúde Mental 360º Algarve” | Auditório Hospital de Faro;
- 30/04/2025 | Sessão de Adesão à Terapêutica promovida pelo Município de Faro;
- 23/05/2025 | Evento de celebração do 50.º aniversário da Cooprofar;
- 05/06/2025 | Rethinking Pharma 2025 | Centro de Congressos do Lagoas Park (Oeiras);
- 06/06/2025 | Formação – “Influência e Persuasão – como chegar às pessoas”;
- 06/06/2025 | Sessão de Esclarecimento | 7ª edição Prémios Caixa Social;
- 06/06/2025 | Conversas d’Propósito – Como Implementar um Programa de acompanhamento e desenvolvimento pessoal de pessoas voluntárias | CM de Gaia | online;

- 17/06/2025 | 3ª edição do Encontro “Proximidade-Farmacêutico-Cidadão com o tema “Melhor Informação, Mais Saúde” | Ordem dos Farmacêuticos (Lisboa);
- 26/06/2025 | Conversas Ímpares (Lisboa)
- 27/06/2025 | 3ª Sessão das “Innovation Talks: Ligados pela inovação em saúde”, subordinada ao tema: “Medicina Personalizada: O Futuro é Agora?” | Ordem dos Farmacêuticos (Lisboa);
- 01/07/2025 | Conferência Sustentabilidade em Saúde | CCB - Centro Cultural de Belém (Lisboa);
- 08/07/2025 | Formação MILES - Redes Sociais com propósito;
- 08/07/2025 | Apresentação do Livro "O Voluntariado no Concelho da Maia";
- 17/07/2025 | Guimarães International Municipal Meeting on Ageing;
- 18/07/2025 | Webinar: o poder do Marketing nas causas sociais;
- 11/09/2025 | Conversas ÍMPARES | Fundação António Cupertino de Miranda (Porto);
- 28/09/2025 | X Congresso Nacional de Estudantes de Farmácia (CNEF) | Faculdade de Farmácia da Universidade de Coimbra;
- 01/10/2025 | Sessão de Esclarecimento sobre o Cartão do Voluntário;
- 07/10/2025 | Assembleia Geral da Confederação Portuguesa do Voluntariado;
- 08/10/2025 - III Congresso Nacional da Distribuição Farmacêutica - Lagoas Park;
- 10/10/2025 | Atlantic Health Wellness Summit;
- 10/10/2025 | 14.ª Grande Conferência Liderança Feminina | Ordem Contabilistas (Lisboa);
- 11/10/2025 | Atlantic Health Wellness Summit (Porto);
- 15/10/2025 | Sessão evocativa dos 50 anos da Associação Nacional das Farmácias e cerimónia de assinatura da Declaração pela Saúde | Academia das Ciências (Lisboa);
- 21/10/2025 | 31ª Gala dos Prémios Almofariz | Casino do Estoril;
- 17/11/2025 | Webinar: IA no Voluntariado;
- 18/11/2025 | Sessão PwC sobre as medidas fiscais constantes do Orçamento do Estado para 2026, em parceria com a Câmara Municipal de Coimbra e o Clube de Empresários de Coimbra | Coimbra;
- 28/11/2025 | Tomada de Posse dos Órgãos Sociais da AEFUL (Lisboa);
- 03/12/2025 | Conferência Anual da Plataforma Saúde em Diálogo: “Acesso ao medicamento: mais equidade, mais sustentabilidade e melhor saúde” | PLMJ (Lisboa);

- 05/12/2025 | Prémios dos Fundos Europeus (Coimbra);
- 09/12/2025 | Tomada de Posse dos Órgãos Sociais da APEF (Lisboa);
- 23/12/2025 | Momento simbólico - Entrega de cheque-donativo à Associação Dignitude | Glintt (Beloura);
- 29/12/2025 | Assembleia Geral da Confederação Portuguesa do Voluntariado.

Participação nos Órgãos Sociais da Confederação Portuguesa de Voluntariado (CPV):

Em 2025, a Associação Dignitude manteve a sua participação ativa nos Órgãos Sociais da Confederação Portuguesa de Voluntariado (CPV), continuando a assumir a Presidência da Direção.

A CPV tem como missão representar e promover o voluntariado em Portugal, defendendo os direitos dos voluntários e das organizações que desenvolvem iniciativas de voluntariado, independentemente da sua área de intervenção. A Confederação reúne atualmente cerca de 50 entidades — entre associações, federações e confederações — que atuam em múltiplos domínios e com abrangência local ou nacional, reforçando a diversidade e representatividade do setor.

A participação da Dignitude na CPV tem permitido contribuir ativamente para o desenvolvimento de políticas, práticas e iniciativas que valorizam o voluntariado e fortalecem o papel das organizações da sociedade civil na resposta às necessidades sociais do país.

14. Perspetivas para o ano 2026

Em 2026, ano em que o Programa **abem:** Rede Solidária do Medicamento assinala 10 anos de existência, reafirmamos o nosso compromisso com uma atuação consistente e determinada, mantendo a solidariedade, equidade, a transparência e a dignidade como princípios orientadores. O Programa **abe:** continuará a ser o eixo central da nossa intervenção, reforçando o propósito de reduzir e eliminar barreiras económicas no acesso ao medicamento, garantindo que ninguém fica para trás por incapacidade financeira. Será igualmente reforçado o estabelecimento de novas parcerias e o

acompanhamento das Entidades Referenciadoras. A proximidade com a Rede de Farmácias **abem:**, continuará a ser um dos pilares essenciais para a operacionalização eficaz do Programa.

No decorrer de 2026, será apresentada uma nova avaliação de impacto do Programa **abem:**, reforçando a aposta na transparência, na monitorização contínua e na demonstração objetiva do valor social gerado.

A sustentabilidade do Fundo Solidário **abem:** continuará a assumir carácter prioritário, assegurando a continuidade do apoio aos beneficiários atuais e permitindo, de forma responsável e sustentada, a integração de novos agregados familiares. O contexto económico e social antecipa um aumento da procura por respostas como o **abem:**, o que torna ainda mais relevante uma gestão rigorosa dos recursos disponíveis e o reforço permanente das iniciativas de angariação de fundos.

Em paralelo, manteremos o foco na execução dos projetos aprovados no âmbito das Parcerias para o Impacto, alargando a capacidade de intervenção e aprofundando a cooperação com os nossos Investidores Sociais. Esta dinâmica será decisiva para consolidar e ampliar o contributo da Dignitude no combate às desigualdades no acesso à saúde.

Ao longo de 2026, daremos continuidade ao desenvolvimento do projeto Dignitude Mais, promovendo novas dinâmicas internas, incentivando a inovação e explorando modelos complementares de atuação que contribuam para maior impacto social e para o reforço da autonomia e sustentabilidade da Associação.

O aumento da notoriedade institucional da Dignitude e a ampliação da divulgação do nosso trabalho junto da sociedade e de potenciais parceiros continuará também a constituir um objetivo estratégico, prevendo-se, adicionalmente, o recrutamento de um novo elemento para a equipa de Comunicação e Marketing, com vista ao reforço da capacidade interna nesta área.

O final do ano de 2025 marcou também um momento de transição interna importante, com a saída da diretora executiva Maria João Toscano. A sua dedicação, profissionalismo e profundo compromisso com a missão da Associação Dignitude deram um contributo inestimável para o caminho que construímos ao longo dos últimos anos, razão pela qual lhe deixamos um

agradecimento especial pelo legado que deixou e pelo impacto positivo que continua a inspirar. A direção executiva será assumida por Sara Nóbrega e a coordenação da área que coordenava, as Parcerias, será assegurada por Mariana Rolinho, anterior gestora de parcerias.

Assim, em 2026, a Dignitude dará continuidade ao reforço da sua atuação e impacto social, através da concretização de um conjunto de iniciativas estratégicas, das quais se destacam:

- Acompanhamento e monitorização contínua dos projetos no âmbito das “Parcerias para o Impacto”;
- Expansão e consolidação da Rede de Farmácias **abem:**;
- Promoção da formalização de Amigos **abem:**, incentivando o envolvimento ativo da sociedade civil;
- Organização da 15.ª e 16.ª edição da campanha “Dê Troco a Quem Precisa”;
- Lançamento da 10.ª Campanha de Consignação de IRS, reforçando a sensibilização para a solidariedade fiscal;
- Realização da 5.ª Conferência **abem:**, incluindo a apresentação da nova avaliação de impacto do Programa;
- Organização de um Dia **abem:**, em Arganil;
- Preparação do 8º Encontro **abem:**, reunindo parceiros e entidades de referência;
- Celebração do 7º Brindar **abem:**, promovendo o relacionamento com a comunidade e empresas;
- Desenvolvimento da 4ª Campanha de Chocolates Solidários e da 3ª Campanha de Amêndoas Solidárias, com vista à angariação de fundos;
- Reforço da adesão de novos Associados Dignitude, ampliando a rede de apoio e cooperação institucional.

Com a concretização destas iniciativas, a Dignitude pretende consolidar o seu percurso e reforçar o impacto social gerado, assegurando que um número crescente de pessoas em situação de vulnerabilidade tem acesso aos medicamentos de que necessita.

15. Análise económico-financeira

A atividade da associação evidenciou uma evolução consistente e favorável, demonstrando uma melhoria expressiva nos resultados face ao ano anterior, conforme se apresenta:

Demonstração dos Resultados	Real	Ano anterior		
	2025	2024	Variação	
	000' €		000' €	%
Vendas e serviços prestados	209 917,32	206 176,53	3 740,79	(1,8%)
Subsídios e Donativos	370 260,63	254 952,65	115 307,98	(45,2%)
Outros ganhos operacionais	4 380,92	191,42	4 189,50	(2 188,6%)
Total de rendimentos operacionais	584 558,87	461 320,60	123 238,27	(26,7%)
Fornecimentos e serv. externos	(304 999,85)	(218 869,05)	(86 130,80)	39,4%
Gastos com pessoal	(262 631,25)	(244 250,58)	(18 380,67)	7,5%
Outros gastos operacionais	(526,68)	(470,74)	(55,94)	11,9%
Total de gastos operacionais	(568 157,78)	(463 590,37)	(104 567,41)	22,6%
Resultado operacional bruto	16 401,09	(2 269,77)	18 670,86	822,6%
Depreciações e amortizações	-	-	-	-
Resultado operacional	16 401,09	(2 269,77)	18 670,86	822,6%
Ganhos financeiros	2 041,62	3 376,72	(1 335,10)	39,5%
Custos financeiros	(4,11)	-	(4,11)	-
Resultado financeiro	2 037,51	3 376,72	(1 339,21)	-
Resultado antes de impostos	18 438,60	1 106,95	17 331,65	(1 565,7%)
Imposto	(408,32)	(709,12)	300,80	-
Resultado líquido	18 030,28	397,83	17 632,45	(4 432,2%)

Rendimentos

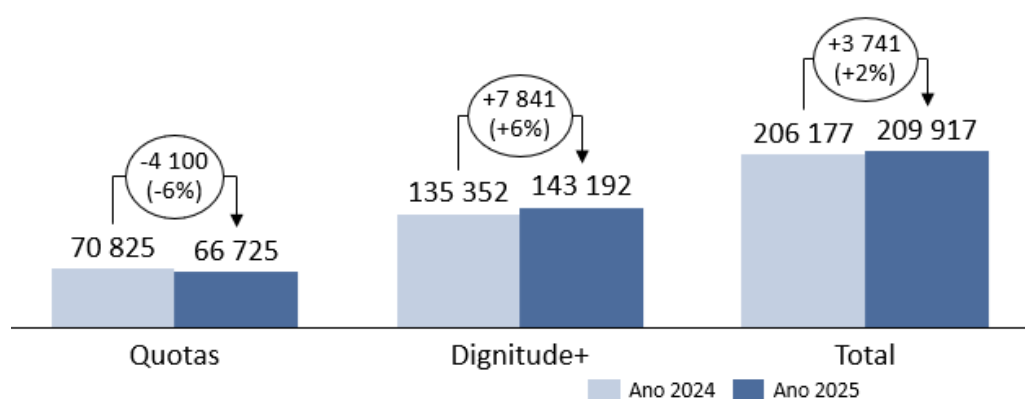
As verbas recebidas pela Associação Dignitude dividem-se em 2 grupos:

- 1) Verbas destinadas a financiar a atividade corrente e fundraising; São asseguradas pelos associados promotores (ANF e APIFARMA), fundos comunitários e investidores sociais, constituindo os rendimentos do exercício.

2) Verbas destinadas ao Programa **abem**;

São afetas diretamente ao Fundo Solidário **abem**: que financia as despesas do Programa nas comparticipações do preço dos medicamentos destinados aos beneficiários. O seu registo contabilístico é nos Fundos Patrimoniais da Associação e os valores recebidos são de donativos de diversas entidades e particulares, bem como da realização de eventos cujas receitas se destinam ao Programa.

Os valores registados em “Vendas e Serviços Prestados” apresentam um relativo aumento de 2024 para 2025 e o seu detalhe é:

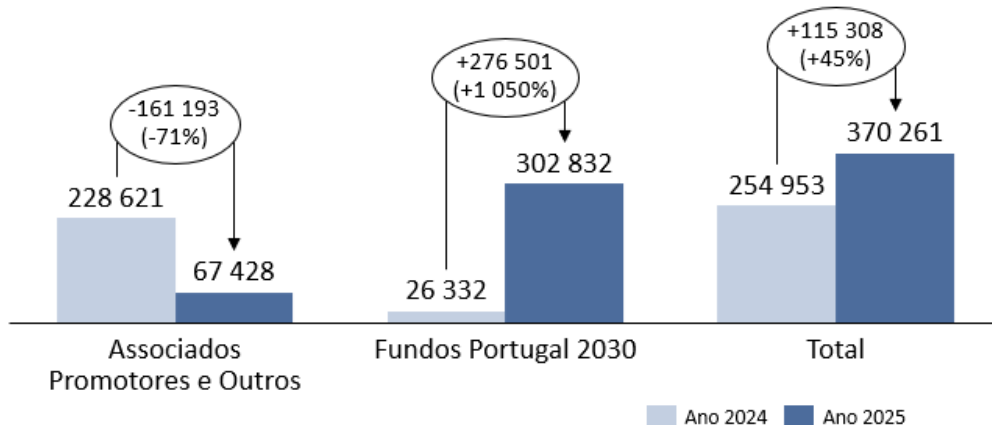


Em 2025, verificou-se uma redução das receitas provenientes de quotas face ao ano anterior, variação que se explica essencialmente pela desvinculação de três grandes empresas associadas, conforme refletido na diminuição do número de associados deste segmento (33 em 2025, face a 36 em 2024). Dado que as grandes empresas representam uma fatia relevante da receita anual de quotização, a sua saída teve um impacto direto e significativo nesta rubrica. Assim, a diminuição das receitas de quotas não resulta de uma quebra generalizada da base associativa, mas sim desta situação específica.

Em contraste com a diminuição das receitas de quotas, a rubrica Dignitude+ registou um crescimento expressivo em 2025, impulsionado pela criação de novos programas locais e pelo reforço de iniciativas já existentes. Ao longo do ano, vários projetos que haviam iniciado em fase piloto foram ampliados a um maior número de beneficiários, refletindo a estratégia de expansão e consolidação da Dignitude+. Este reforço operacional traduziu-se na

celebração de novos protocolos e parcerias, contribuindo de forma significativa para o aumento desta receita e para a sustentabilidade global da Associação Dignitude.

Em relação aos Subsídios o seu detalhe é:



O aumento da rubrica de subsídios é justificado, maioritariamente, pela execução dos projetos incluídos nas candidaturas do programa Portugal 2030.

Gastos

Em 2025, a rubrica de Fornecimentos e Serviços Externos registou um aumento significativo face ao exercício anterior, resultante da intensificação da atividade operacional associada aos projetos financiados pelo PT2030.

Ao longo do ano, foram aprovadas e iniciadas diversas candidaturas, cuja execução exigiu a contratação de serviços especializados, deslocações, comunicação e materiais logísticos indispensáveis ao desenvolvimento das iniciativas previstas.

Em 2025, registou-se um aumento de aproximadamente 7,5% nos gastos com pessoal, variação que se explica essencialmente por dois fatores: a atualização salarial anual, aplicada de forma transversal à equipa; e o reforço do quadro de recursos humanos com a contratação de um novo colaborador, medida necessária para responder ao aumento do volume de atividades desenvolvidas ao longo do exercício. Este crescimento dos custos com pessoal encontra-se, assim, diretamente relacionado com o reforço da capacidade operacional da Associação

Dignitude e com o cumprimento das responsabilidades acrescidas decorrentes da execução dos projetos em curso.

O valor da rubrica de Outros Gastos não é expressivo e é justificado pelo pagamento de taxas e quotas a outras entidades.

Resultado financeiro

Resulta essencialmente dos rendimentos provenientes dos juros associados aos depósitos bancários constituídos.

Balanço

O aumento do ativo corrente no balanço deve-se, sobretudo, à variação em caixa e depósitos bancários (do Fundo Solidário e da conta corrente da associação).

Balanço	2025	2024	Variação	
			000' €	%
Ativo não corrente	3 202,91	3 202,91	-	-
Ativo corrente	2 484 818,58	1 898 220,45	586 598,13	30,9%
Total do Ativo	2 488 021,49	1 901 423,36	586 598,13	30,9%
	2 324 050,23	1 833 001,34	491 048,89	26,8%
Fundos patrimoniais	18 030,28	397,83	17 632,45	4 432,2%
Resultado líquido	163 971,26	68 422,02	95 549,24	139,6%
Passivo corrente	2 488 021,49	1 901 423,36	586 598,13	30,9%
Total Fundos Patrimoniais e Passivo	3 202,91	3 202,91	-	-

A variação dos fundos patrimoniais evidenciou um acréscimo, decorrente da incorporação do resultado do exercício e do reforço das verbas afetas ao Fundo **abem**.

Do lado do passivo, verificou-se igualmente um aumento, essencialmente associado às responsabilidades a reconhecer no âmbito dos Programas PT2030: Centro, Algarve, Norte, Lisboa e Alentejo.

Em termos de execução orçamental o quadro resumo permite a sua análise:

Demonstração dos Resultados	Real	Orçamento		
	2025	2025	Variação	
	000' €		000' €	%
Vendas e serviços prestados	209 917,32	175 395,00	34 522,32	(19,7%)
Subsídios e Donativos	370 260,63	443 904,61	(73 643,98)	(16,6%)
Outros ganhos operacionais	4 380,92	-	4 380,92	-
Total de rendimentos operacionais	584 558,87	619 299,61	(34 740,74)	(5,6%)
Fornecimentos e serv. externos	(304 999,85)	(319 378,39)	14 378,54	4,5%
Gastos com pessoal	(262 631,25)	(288 746,88)	26 115,63	9,0%
Outros gastos operacionais	(526,68)	-	(526,68)	-
Total de gastos operacionais	(568 157,78)	(608 125,27)	39 967,49	6,6%
Resultado operacional bruto	16 401,09	11 174,34	5 226,75	(46,8%)
Depreciações e amortizações	-	-	-	-
Resultado operacional	16 401,09	11 174,34	5 226,75	(46,8%)
Ganhos financeiros	2 041,62	-	2 041,62	100,0%
Custos financeiros	(4,11)	-	(4,11)	-
Resultado financeiro	2 037,51	-	2 037,51	-
Resultado antes de impostos	18 438,60	11 174,34	7 264,26	(65,0%)
Imposto	(408,32)	-	(408,32)	-
Resultado líquido	18 030,28	11 174,34	6 855,94	(61,4%)

16. Proposta de aplicação de resultados

A Direção da Associação Dignitude propõe que o Resultado Líquido positivo apurado no exercício de 2025, no valor de 18.030,28€ seja transferido para Resultados Transitados.

17. Agradecimentos

A Direção da Dignitude aproveita este Relatório para manifestar o seu profundo agradecimento a todos aqueles que, ao longo do ano de 2025, colaboraram com a Associação, e em particular:

- Aos Associados Promotores, que deram início a esta caminhada solidária, pelo apoio contínuo e compromisso com a missão da Dignitude;
- Aos órgãos sociais da Associação Dignitude, incluindo a Mesa da Assembleia Geral, o Conselho Geral e de Supervisão e o Conselho Fiscal, pelo acompanhamento, disponibilidade e contributo na orientação das atividades da Associação;
- Aos nossos Investidores Sociais, nomeadamente: Alliance Healthcare, Associação Nacional das Farmácias, Associação Portuguesa da Indústria Farmacêutica, Cáritas Portuguesa, Fundação Ageas, Fundação Montepio e Monaf, pelo envolvimento ativo na construção de um projeto sustentável, promovendo sinergias e fortalecendo o impacto social;
- Às colaboradoras da Dignitude, pelo empenho e dedicação demonstrados em cada uma das atividades desenvolvidas;
- A todas as entidades e instituições parceiras, pelo papel determinante na concretização do Programa **abem**;
- Aos Associados, pelo apoio contínuo à Associação;
- Às Farmácias **abem**, cuja capilaridade permite alcançar populações isoladas e em situação de vulnerabilidade;
- Aos voluntários **abem**, elementos essenciais na dinamização das iniciativas da Dignitude;
- A todos os doadores, sejam empresas ou particulares, cujo contributo torna o Fundo Solidário **abem** uma realidade concreta e transformadora.

Lisboa, 04 de março de 2026

A DIREÇÃO

18. Demonstrações financeiras

Balanço (€)

(U.m.: €)

Rubricas	Notas	Datas	
		31/12/2025	31/12/2024
ATIVO			
Ativo não corrente		3 202,91	3 202,91
Ativos tangíveis	6	-	-
Ativos intangíveis	7	-	-
Outros ativos financeiros	5	3 202,91	3 202,91
Ativo corrente		2 484 818,58	1 898 220,45
Estado e outros entes públicos	8	1 450,43	5 277,42
Créditos a receber	9	-	58 779,26
Diferimentos	10	315,84	-
Caixa e depósitos bancários	4/11	2 483 052,31	1 834 163,77
Total do ativo		2 488 021,49	1 901 423,36
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
Fundos patrimoniais		2 324 050,23	1 833 001,34
Fundos			
Fundo Solidário abem	12	2 058 958,34	1 585 939,73
Resultados Transitados	12	247 061,61	246 663,78
Resultado líquido do período	12	18 030,28	397,83
PASSIVO			
Passivo corrente		163 971,26	68 422,02
Fornecedores	13	25 956,17	19 449,40
Estado e outros entes públicos	8	6 054,43	4 634,69
Outros passivos correntes	9	116 806,09	44 337,93
Diferimentos	10	15 154,57	-
Total do passivo		163 971,26	68 422,02
Total dos fundos patrimoniais e do passivo		2 488 021,49	1 901 423,36

O Contabilista Certificado

A Direção

Demonstração dos Resultados por Naturezas (€)

Rendimentos e Gastos	Notas	Datas	
		2025	2024
Vendas e serviços prestados	14	209 917,32	206 176,53
Subsídios, Doações e Legados à Exploração	14	370 260,63	254 952,65
Fornecimentos e Serviços externos	15	(304 999,85)	(218 869,05)
Gastos com o pessoal	16	(262 631,25)	(244 250,58)
Outros rendimentos	17	4 380,92	191,42
Outros gastos	17	(526,68)	(470,74)
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		16 401,09	(2 269,77)
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	6 e 7	-	-
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		16 401,09	(2 269,77)
Juros, dividendos e outros rendimentos similares	18	2 041,62	3 376,72
Juros e gastos similares suportados	18	(4,11)	-
Resultado antes de impostos		18 438,60	1 106,95
Imposto sobre o rendimento do período	19	(408,32)	(709,12)
Resultado Líquido do Período		18 030,28	397,83

O Contabilista Certificado

A Direção

Demonstração dos Fluxos de Caixa (€)

Rubricas	Notas	Datas	
		31/12/2025	31/12/2024
valores em Euros			
Fluxos de caixa das atividades operacionais			
Recebimentos de Associados Promotores		172 154,87	-
Recebimentos de Outros Doadores		346 849,37	402 349,92
Pagamentos a fornecedores		(307 648,25)	(230 963,35)
Pagamentos ao pessoal		(244 775,92)	(232 588,01)
Caixa gerada pelas operações		(33 419,93)	(61 201,44)
Pagamento/recebimento do imposto sobre o rendimento		(1 858,75)	(5 878,99)
Outros recebimentos/pagamentos		(3 440,57)	(6 821,11)
Poise		-	-
Fundo Solidário <i>abem</i> :			
Donativos recebidos		2 537 169,33	2 272 016,66
Co-comparticipações pagas		(1 878 772,95)	(1 729 897,90)
Fluxos de caixa das atividades operacionais (1)		619 677,13	468 217,22
Fluxos de caixa das atividades de investimento			
Juros e rendimentos similares		29 211,41	23 946,50
Fluxos de caixa das atividades de investimento (2)		29 211,41	23 946,50
Fluxos de caixa das atividades de financiamento (3)		-	-
Variação de caixa e seus equivalentes (1+2+3)			
		648 888,54	492 163,72
Caixa e seus equivalentes no início do período	4 e 11	1 834 163,77	1 342 000,05
Caixa e seus equivalentes no fim do período	4 e 11	2 483 052,31	1 834 163,77

O Contabilista Certificado

A Direção

Demonstração das Alterações nos Fundos Patrimoniais (€)

Descrição	Notas	Fundos Patrimoniais atribuído aos detentores do capital da empresa-mãe			Total dos Fundos Patrimoniais
		Fundos	Resultados Transitados	Resultado líquido do período	
Posição no início do período 2025	12	1 585 939,73	246 663,78	397,83	1 833 001,34
Alterações no período					
Outras alterações reconhecidas no capital próprio		-	397,83	(397,83)	-
		-	397,83	(397,83)	-
Resultado líquido do período				18 030,28	18 030,28
Resultado integral				18 030,28	18 030,28
Operações com detentores do capital no período					
Fundo Solidário abem:		473 018,61	-	-	473 018,61
		473 018,61	-	-	473 018,61
Posição no fim do período 2025	12	2 058 958,34	247 061,61	18 030,28	2 324 050,23

Descrição	Notas	Fundos Patrimoniais atribuído aos detentores do capital da empresa-mãe			Total dos Fundos Patrimoniais
		Fundos	Resultados Transitados	Resultado líquido do período	
Posição no início do período 2024		1 023 349,95	164 448,87	82 214,91	1 270 013,73
Alterações no período					
Outras alterações reconhecidas no capital próprio		-	82 214,91	(82 214,91)	-
		-	82 214,91	(82 214,91)	-
Resultado líquido do período				397,83	397,83
Resultado integral				397,83	397,83
Operações com detentores do capital no período					
Fundo Solidário abem:		562 589,78	-	-	562 589,78
		562 589,78	-	-	562 589,78
Posição no fim do período 2024	12	1 585 939,73	246 663,78	397,83	1 833 001,34

O Contabilista Certificado

A Direção

19. Anexos ao balanço e à demonstração dos

1. Nota Introdutória:

A Associação DIGNITUDE é uma Instituição Particular de Solidariedade Social, fundada a 4 novembro de 2015, e que, pela primeira vez, junta entidades do setor social e do setor da saúde, com o objetivo principal de desenvolver programas solidários que promovam a qualidade de vida e o bem-estar dos portugueses. No final de 2025 a Dignitude tinha 633 associados.

A Associação Dignitude tem sede na Rua Venâncio Rodrigues nº12, 3000-409 Coimbra, Pessoa coletiva n.º 513696628. O registo definitivo dos estatutos da instituição particular de solidariedade social, reconhecida como pessoa coletiva de utilidade pública, lavrado pela inscrição n.º 17/16, a fls.13 Verso e 14 do Livro n.º 15 das Associações de Solidariedade Social, efetuado em 27/11/2015 nos termos do n.º 2 do artigo 9º do Regulamento aprovado pela Portaria n.º 139/2007, de 29 de janeiro.

2. Referencial Contabilístico de Preparação das Demonstrações Financeiras:

2.1. Referencial contabilístico adotado

As demonstrações financeiras apresentadas neste documento referem-se ao período compreendido entre 01 de janeiro e 31 de dezembro de 2025.

As presentes demonstrações financeiras foram elaboradas de acordo com o regime de normalização contabilística para as entidades do sector não lucrativo aprovado pelo Decreto-Lei nº 36-A/2011, de 9 de março revogado parcialmente pela Lei n.º 66-B/2012 de 31 de dezembro e Decreto-Lei n.º 64/2013 de 13 de maio, o qual integra o Sistema de Normalização Contabilística (SNC), aprovado pelo Decreto-Lei nº 158/2009 de 13 de julho entretanto alterado pelo Decreto-Lei n.º 98/2015 de 2 de junho. O SNC-ESNL é regulado pelos seguintes diplomas: Aviso nº 8259 de 29 de julho (Norma Contabilística e de relato Financeiro para as Entidades do Sector Não Lucrativo: NCRF-ESNL); Portaria nº 218/2015 de 23 de julho (Código de Contas); Portaria nº 220/2015 de 24 de julho (Modelos de demonstrações financeiras).

- 2.2. Indicação e comentário das contas do Balanço e da Demonstração dos resultados cujos conteúdos não sejam comparáveis com os do exercício anterior.

Os valores constantes das demonstrações financeiras do período findo em 31 de dezembro de 2025 são comparáveis em todos os aspetos significativos com os valores do exercício de 2024.

3. Principais políticas contabilísticas, alterações nas estimativas contabilísticas e erros:

- 3.1. Bases de mensuração usadas na preparação das demonstrações financeiras:

Ativos intangíveis

Os ativos intangíveis encontram-se registados ao custo de aquisição, deduzido das amortizações e das perdas por imparidade acumuladas. Os ativos intangíveis apenas são reconhecidos se for provável que benefícios económicos futuros possam ser atribuíveis ao ativo, sejam controláveis e o seu custo possa ser valorizado com fiabilidade.

Os ativos sem vida útil definida não estão sujeitos a amortização, mas são objeto de testes de imparidade anuais.

As despesas de desenvolvimento são reconhecidas sempre que se demonstre capacidade para completar o seu desenvolvimento e iniciar o seu uso e para as quais seja provável que o ativo criado venha a gerar benefícios económicos futuros. As despesas de desenvolvimento que não cumpram estes critérios são registadas como gastos do exercício em que são suportadas.

As amortizações de um ativo intangível com vida útil finita são calculadas, após a data de início de utilização, de acordo com o modelo de consumo dos benefícios económicos. Quando o referido modelo não puder ser determinado, após o início de utilização dos bens, utiliza-se o método da linha reta em conformidade com o período de vida útil estimado, tendo em consideração o valor residual.

Outros ativos correntes

Estes ativos são registados pelo seu valor nominal.

No final de cada período de relato esta rubrica é analisada por forma a avaliar se existe alguma evidência objetiva de que não são recuperáveis. Se assim for é de imediato reconhecida a respetiva perda por imparidade. As Perdas por imparidade são registadas em sequência de eventos ocorridos que indiquem, objetivamente e de forma quantificável, que a totalidade ou parte do saldo em dívida não será recebido. Para tal, a empresa tem em consideração informação de mercado que demonstre que o devedor está em incumprimento das suas responsabilidades, bem como informação histórica dos saldos vencidos e não recebidos.

Periodização económica

As transações são contabilisticamente reconhecidas quando são geradas, independentemente do momento em que são recebidas ou pagas. As diferenças entre os montantes recebidos e pagos e os correspondentes rendimentos e gastos são registados nas rubricas “Outros ativos correntes” (registam-se nesta rubrica os acréscimos de rendimentos), “Outros passivos correntes” (registam-se nesta rubrica os acréscimos de gastos) e Diferimentos (ativos e passivos), respetivamente.

Caixa e Depósitos bancários

Os montantes incluídos na rubrica caixa e seus equivalentes correspondem aos valores em caixa e depósitos bancários, ambos imediatamente realizáveis e sem perda de valor. Os descobertos bancários, sempre que existam, são apresentados no Balanço, no Passivo corrente, na rubrica de Financiamentos obtidos.

Fornecedores, estado e outros passivos correntes

Estas rubricas são registadas pelo seu valor nominal.

Rédito

O rédito da Dignitude é constituído pelas quotizações dos seus associados, decorrentes da sua atividade ordinária e por juros de aplicações a prazo. O rédito é valorizado pelo justo valor da contraprestação recebida ou a receber. O rédito de juros é reconhecido utilizando o método do juro efetivo, desde que seja provável que benefícios económicos fluam para a empresa e o seu montante possa ser valorizado com fiabilidade. A Dignitude em 2024 e 2023 apresenta juros decorrentes das suas aplicações financeiras.

Os juros das aplicações da Dignitude uma parcela foi reconhecida como rédito, e a outra no Fundo.

Subsídios e outros apoios das entidades públicas

Os subsídios das entidades públicas, incluindo subsídios não monetários pelo justo valor, só devem ser reconhecidos após existir segurança de que a entidade cumprirá as condições a eles associadas e os subsídios serão recebidos. Um subsídio das entidades públicas não é reconhecido, até que haja segurança razoável de que a entidade cumprirá as condições a ele associadas, e que o subsídio será recebido. O recebimento de um subsídio não proporciona, ele próprio, prova conclusiva de que as condições associadas ao subsídio tenham sido ou serão cumpridas.

Eventos subsequentes

Os eventos após a data do balanço que proporcionem informação adicional sobre condições que existiam à data do balanço são refletidos nas demonstrações financeiras. Os eventos após a data do balanço que proporcionem informação sobre condições que ocorram após a data do balanço são divulgados no anexo às demonstrações financeiras, se materiais.

4. Fluxos de caixa

A Demonstração dos Fluxos de Caixa é preparada de acordo com a NCRF 2, através do método direto. Na rubrica de caixa e equivalentes de caixa estão considerados os investimentos vencíveis a menos de três meses e para os quais o risco de alteração de valor é insignificante.

Os fluxos de caixa são classificados na Demonstração dos Fluxos de Caixa, dependendo da sua natureza, em (1) atividades operacionais; (2) atividades de financiamento; e (3) atividades de investimento. As atividades operacionais englobam essencialmente os recebimentos de quotas por parte dos seus associados e sócios, e os pagamentos a fornecedores, ao pessoal, de imposto sobre o rendimento e de impostos indiretos líquidos e ainda o pagamento aos sócios e associados das participações dos organismos nos preços dos medicamentos dispensados aos seus beneficiários e a respetiva cobrança desses valores a esses organismos. Os fluxos de caixa abrangidos nas atividades de investimento incluem, nomeadamente, recebimentos e pagamentos decorrentes da compra e venda de ativos imobilizados e financeiros. Os fluxos de caixa abrangidos nas atividades de financiamento incluem, designadamente, os pagamentos e recebimentos referentes a empréstimos obtidos e pagamentos relacionados com juros e despesas relacionadas.

A variação dos valores inscritos na rubrica de caixa e seus equivalentes é como segue:

Rubricas	Notas	Data	
		31/12/2025	31/12/2024
Variação de caixa e seus equivalentes		648 888,54	492 163,72
Caixa e seus equivalentes no início do período	4 e 11	1 834 163,77	1 342 000,05
Caixa e seus equivalentes no fim do período	4 e 11	2 483 052,31	1 834 163,77

5. Outros Ativos Financeiros

Em 31 de Dezembro de 2025 e 2024, a rubrica de Outros ativos financeiros apresentava os seguintes saldos:

Descrição	31/12/2025	31/12/2024
Fundo Compensação de Trabalho	3 202,91	3 202,91
Total Outros ativos financeiros	3 202,91	3 202,91

6. Ativos tangíveis

A 31 de dezembro de 2025 e de 2024 o movimento ocorrido na rubrica de Ativos tangíveis bem como nas respetivas depreciações, foi como segue:

Descrição	2024	2025
Equipamento administrativo	436,56	436,56
Ativo tangível bruto	436,56	436,56
Depreciações acumuladas	(436,56)	(436,56)
Depreciação acumulada	(436,56)	(436,56)
Ativo tangível líquido	-	-

Depreciação acumulada no final do período:

Depreciações de ativos tangíveis	Equipamento administrativo	Totais
Acumuladas em 01.01.2024	436,56	436,56
Reforços	-	-
Acumuladas em 31.12.2024	436,56	436,56
Reforços	-	-
Acumuladas em 31.12.2025	436,56	436,56

Os ativos tangíveis encontram-se totalmente depreciados.

7. Ativos intangíveis

A 31 de dezembro de 2025 e de 2024 o movimento ocorrido na rubrica de Ativos intangíveis bem como nas respetivas amortizações, foi como segue:

Descrição	Vida útil	Taxa	2024	2025
Programas de computador	3	33,33%	72 026,91	72 026,91
Outros ativos intangíveis	3	33,33%	65 805,00	65 805,00
Ativo intangível bruto			137 831,91	137 831,91
Programas de computador			(72 026,91)	(72 026,91)
Outros ativos intangíveis			(65 805,00)	(65 805,00)
Amortização acumulada			(137 832,19)	(137 831,91)
Ativo intangível líquido			-	-

Amortização acumulada no final do período:

Amortizações de ativos intangíveis	Programas de computador	Outros ativos intangíveis	Totais
Acumuladas em 01.01.2024	72 026,91	65 805,00	137 831,91
Reforços	-	-	-
Acumuladas em 31.12.2024	72 026,91	65 805,00	137 831,91
Reforços	-	-	-
Acumuladas em 31.12.2025	72 026,91	65 805,00	137 831,91

Os ativos intangíveis encontram-se totalmente amortizados.

8. Estado e outros entes públicos

A 31 de dezembro de 2025 e de 2024 o movimento ocorrido na rubrica de Estado e outros entes públicos foi como se segue:

Descrição	31/12/2025		31/12/2024	
	Devedor	Credor	Devedor	Credor
Imposto sobre o rendimento das pessoas coletivas	1 450,43	-	5 277,42	-
Imposto sobre o rendimento das pessoas singulares	-	1 285,00	-	1 331,00
Segurança social	-	4 769,43	-	3 303,69
Total do estado e outros entes públicos	1 450,43	6 054,43	5 277,42	4 634,69

9. Créditos a receber e Outros passivos correntes

O detalhe da rubrica “Créditos a receber” e “Outros passivos correntes” no final de dezembro de 2025 de 2024 era o seguinte:

Descrição	31/12/2025	31/12/2024
Ativo		
Créditos a receber		
Acréscimo de rendimentos	-	32 447,77
Outros Devedores – Programa Regional Algarve 2021-2027 (Algarve 2030)	-	26 331,49
Total dos valores ativos	-	58 779,26
Passivo		
Outros passivos correntes		
Acréscimo de gastos – Pessoal	44 911,13	37 999,71
Acréscimo de gastos – Outros	174,23	1 606,10
Outros Credores – Programa Regional Centro 2021-2027 (Centro 2030)	32 811,69	-
Outros Credores – Programa Regional Algarve 2021-2027 (Algarve 2030)	20 774,86	-
Outros Credores – Programa Regional Norte 2021-2027 (Norte 2030)	13 003,33	-
Outros Credores – Programa Regional Lisboa 2021-2027 (Lisboa 2030)	2 821,84	-
Outros Credores – Programa Regional Alentejo 2021-2027 (Alentejo 2030)	1 921,36	-
Outros credores	387,65	4 732,12
Total dos valores passivos	116 806,09	44 337,93
Total líquido	(116 806,09)	14 441,33

Os saldos registados na rubrica ‘Outros passivos correntes’ incluem valores referentes aos Programas PT2030 (Algarve 2030, Norte 2030, Centro 2030, Lisboa 2030 e Alentejo 2030), cujos financiamentos e respetivas despesas associadas se encontram em fases distintas de execução.

10. Diferimentos

O detalhe da rubrica Diferimentos no final de dezembro de 2025 e de 2024 era o seguinte:

Descrição	31/12/2025	31/12/2024
Ativo		
Gastos a reconhecer		
Seguros	-	-
Outros gastos a reconhecer	315,84	-
Total dos diferimentos ativos	315,84	-
Passivo		
Rendimentos a reconhecer		
Outros rendimentos a reconhecer	(15 154,57)	-
Total dos diferimentos passivos	(15 154,57)	-
Total líquido dos diferimentos	15 470,41	-

O valor que consta em rendimentos a reconhecer, no montante de 15.154,57€, corresponde ao donativo do Município de Oeiras, cujo pagamento ocorreu em 2025, mas representa um compromisso de 2026.

11. Caixa e Depósitos bancários

As rubricas Caixa e Depósitos Bancários apresentavam o seguinte detalhe no final de 2025 e 2024:

Descrição	31/12/2025	31/12/2024
Depósitos a ordem:	1 760 052,31	1 291 163,77
Fundo	1 507 252,24	1 230 789,14
Corrente	252 800,07	60 374,63
Depósitos a prazo:	723 000,00	543 000,00
Fundo	550 000,00	350 000,00
Corrente	173 000,00	193 000,00
Total de caixa e depósitos	2 483 052,31	1 834 163,77

O Fundo Solidário (2.058.958,34€) e as contas bancárias (2.057.252,24€) apresentam uma diferença de 1.706,10€ justificada por transferências entre contas, já regularizada em 2026, e pelo montante a receber de imposto sobre capitais relativo ao juro que afetou a rubrica do Fundo.

Fundo solidário:

Descrição	31/12/2025	31/12/2024
Depósitos a ordem:	1 507 252,24	1 230 789,14
Fundo	1 507 252,24	1 230 789,14
Depósitos a prazo:	550 000,00	350 000,00
Fundo	550 000,00	350 000,00
Total de caixa e depósitos Fundo	2 057 252,24	1 580 789,14

A Conta Fundo é um fundo autónomo que integra os donativos angariados e serve para o pagamento das comparticipações abem dos medicamentos necessários pelos beneficiários integrados no Programa.

Corrente:

Descrição	31/12/2025	31/12/2024
Depósitos a ordem:	252 800,07	60 374,63
Corrente	252 800,07	60 374,63
Depósitos a prazo:	173 000,00	193 000,00
Corrente	173 000,00	193 000,00
Total de caixa e depósitos corrente	425 800,07	253 374,63

12. Fundos patrimoniais

Os movimentos ocorridos em 2025 nos Fundos patrimoniais são:

Movimento dos fundos patrimoniais	2024	Fundos	Aplicação RL	RL Exercício	2025
Fundo Solidário abem	1 585 939,73	473 018,61	-	-	2 058 958,34
Resultados transitados	246 663,78	-	397,83	-	247 061,61
Resultado líquido do período	397,83	-	(397,83)	18 030,28	18 030,28
Total dos fundos patrimoniais	1 833 001,34	473 018,61	-	18 030,28	2 324 050,23

Os valores correspondentes ao Fundo Solidário abem tem o seguinte detalhe:

Fundo Solidário abem	31/12/2025	31/12/2024
saldo anterior	1 585 939,73	1 023 349,95
Donativos		
Autarquias	1 405 288,30	1 353 104,60
Outras Entidades Referenciadoras	38 433,90	52 066,58
Empresas	219 718,50	181 724,00
Farmácias abem	467 165,00	451 690,00
Campanhas e Eventos	161 065,80	173 877,48
Outros	58 369,70	74 882,57
	2 350 041,20	2 287 345,23
Despesas		
Comparticipações	(1 878 722,95)	(1 729 897,90)
	(1 878 722,95)	(1 729 897,90)
Imposto a receber relativo ao juro afeto ao fundo	1 700,36	5 142,45
Valor líquido do Fundo	2 058 958,34	1 585 939,73

13. Fornecedores

Em 31 de dezembro de 2025 e de 2024, a rubrica de Fornecedores apresentava a seguinte decomposição:

Descrição	31/12/2025	31/12/2024
Passivo		
Fornecedores	25 956,17	19 449,40
Fornecedores gerais	25 956,17	19 449,40
Total de fornecedores	25 956,17	19 449,40

14. Vendas e Serviços prestados e Subsídios, Doações e Legados à Exploração

O detalhe destas rubricas em 2025 e 2024 era o seguinte:

Descrição	2025	2024
Prestação de serviços		
Quotização	209 917,32	206 176,53
Subsídios, Doações e Legados à Exploração		
Associados promotores	67 428,33	228 621,16
Programa Regional Algarve Algarve 2030	302 832,30	26 331,49
Total	580 177,95	461 129,18

15. Fornecimentos e serviços externos

O detalhe da rubrica de Fornecimentos e Serviços Externos no final de dezembro de 2025 e de 2024 era o seguinte:

Designação	2025	2024
Trabalhos especializados	225 067,14	142 174,90
Comunicação	23 081,74	18 673,63
Rendas e alugueres	22 897,05	19 172,13
Seguros	10 457,93	7 774,89
Deslocações e estadas	5 440,45	8 303,22
Energia e fluidos	5 355,10	5 860,05
Artigos para oferta	3 828,84	-
Conservação e reparação	3 209,07	3 372,05
Serviços bancários	2 550,99	3 031,09
Outros serviços diversos	2 139,29	1 054,20
Materiais	594,44	806,18
Honorários	325,00	-
Limpeza, higiene e conforto	28,70	7,49
Transportes de mercadorias	24,11	951,72
Publicidade e propaganda	-	7 687,50
Total de fornecimentos e serviços externos	304 999,85	218 869,05

Durante o exercício de 2025, registou-se um aumento significativo na rubrica de Fornecimentos e Serviços Externos (FSE), que totalizou 304.999,85 €, face aos 218.869,05 € registados em 2024.

Este acréscimo encontra-se diretamente associado ao reforço do volume de atividades desenvolvidas ao longo do ano, especialmente no âmbito da implementação dos projetos financiados pelo PT2030, cuja execução

operativas e se intensificou em 2025. Assim, o aumento verificado na rubrica de FSE em 2025 resulta, não de um incremento de custos estruturais, mas sim do crescimento natural e esperado das despesas variáveis associadas ao maior volume de atividades executadas no âmbito dos projetos PT2030, cuja implementação atingiu um ritmo particularmente intenso ao longo deste exercício.

16. Gastos com pessoal

O detalhe da rubrica de Gastos com Pessoal no final de dezembro de 2025 e de 2024 era o seguinte:

Designação	2025	2024
Remunerações do pessoal	201 112,25	183 930,98
Encargos sobre remunerações	37 694,49	38 496,51
Gastos de ação social	19 915,51	14 616,58
Outros gastos com pessoal	2 923,90	6 252,03
Seguros de acidentes no trabalho	985,10	954,48
Total de gastos com pessoal	262 631,25	244 250,58

À data de 31 de dezembro de 2025 a Dignitude conta com 9 colaboradores, sendo que em 2024 tinha 8.

Os membros dos órgãos Sociais da Associação Dignitude não são remunerados.

17. Outros Rendimentos / Outros Gastos

As rubricas de Outros rendimentos e Outros gastos apresentam a seguinte decomposição no final de dezembro de 2025 e 2024:

Designação	2025	2024
Correções relativas a períodos anteriores	4 272,94	191,42
Outros não especificados	107,98	-
Total de outros rendimentos	4 380,92	191,42
Impostos Indiretos	5,92	13,84
Correções relativas a períodos anteriores	265,79	297,99
Donativo	-	38,00
Quotizações	120,00	120,00
Insuficiência de estimativa de Imposto	134,97	0,91
Total de outros gastos	526,68	470,74

18. Juros, dividendos e outros rendimentos similares

O detalhe da rubrica de Juros e gastos similares de dezembro de 2025 e de 2024 era o seguinte:

Designação	2025	2024
Juros obtidos de depósitos	2 041,62	3 376,72
Total de juros, dividendos e outros rendimentos similares	2 041,62	3 376,72
Juros mora	4,11	-
Total de juros e gastos similares suportados	4,11	-

19. Imposto sobre o rendimento do exercício

A Dignitude, de acordo com o Art.º 55.º do Estatuto dos Benefícios Fiscais, encontra-se isenta de IRC, exceto no que respeita a rendimentos de capitais e a rendimentos comerciais, industriais ou agrícolas, tal como são definidos para efeitos de IRS que estão sujeitos a uma taxa de 20,5%.

O valor do imposto sobre o rendimento do período é calculado pela aplicação referida taxa aos rendimentos de capitais obtidos.

O imposto sobre o rendimento reconhecido no exercício findo em 31 de dezembro de 2025 e 2024 é composto da seguinte forma:

Descrição	2025	2024
Imposto corrente	408,32	709,12
Total	408,32	709,12

20. Garantias Prestadas e compromisso assumidos

No final do período em análise a Dignitude não tinha assumido quaisquer responsabilidades por garantias prestadas.

21. Acontecimentos após a data do balanço

Não existem acontecimentos relevantes a evidenciar após a data do Balanço.

22. Autorização para emissão

As demonstrações financeiras foram aprovadas pelos responsáveis da Direção da Associação Dignitude no dia 04 de março de 2026.

No entanto, os associados poderão em Assembleia Geral não aprovar as presentes demonstrações e solicitar alterações.

Lisboa, 04 de março 2026

O Contabilista Certificado

A Direção