Dignitude

Plano de Atividades e Orçamento 2027



Portugal INOVAÇÃO SOCIAL
NORTE 2030 Programa Regional do Norte
CENTRO 2030
2030 Lisboa
2030 ALGARVE
ALENTEJO 2030
PORTUGAL 2030
Cofinanciado pela União Europeia
Os Fundos Europeus mais próximos de si.

Sede Social
Rua Venâncio Rodrigues nº12, 3000-409 Coimbra
Pessoa coletiva n.º 513696628

Registo definitivo dos estatutos da instituição particular de solidariedade social, reconhecida como pessoa coletiva de utilidade pública, lavrado pela inscrição n.º 17/16, a fls.13 Verso e 14 do Livro n.º 15 das Associações de Solidariedade Social, efetuado em 27/11/2015 nos termos do n.º 2 do artigo 9º do Regulamento aprovado pela Portaria n.º 139/2007, de 29 de janeiro.

Em cumprimento com as disposições legais e estatutárias, a Direção da Associação Dignitude submete à apreciação da Assembleia Geral de Associados o presente documento contendo o Plano de Atividades e Orçamento relativos ao exercício de 2027.

Plano de Atividades

1. INTRODUÇÃO

A Associação Dignitude nasceu em 2015 de uma parceria pioneira entre entidades do setor social e da saúde, unindo a Cáritas Portuguesa, a Plataforma Saúde em Diálogo, a Associação Nacional das Farmácias e a Associação Portuguesa da Indústria Farmacêutica em torno de um propósito comum: garantir que nenhuma pessoa deixa de aceder aos medicamentos de que necessita por motivos socioeconómicos.

Foi neste contexto que, em maio de 2016, teve início Programa *abem:* Rede Solidária do Medicamento, uma resposta inovadora que rapidamente demonstrou a sua relevância social e a capacidade de gerar impacto na vida de milhares de famílias portuguesas. Ao promover o acesso equitativo ao medicamento, através de uma rede de proximidade presente em todo o país, o Programa afirma-se simultaneamente como um instrumento de coesão territorial e de sustentabilidade social, contribuindo para uma sociedade mais justa, inclusiva e saudável.
Ao longo da última década, a Dignitude consolidou uma rede nacional de parceiros que tem sido determinante para o crescimento do Programa *abem:*. A celebração de protocolos com a Confederação Nacional das Instituições de Solidariedade (CNIS), a União das Misericórdias Portuguesas (UMP), a Associação de Farmácias de Portugal (AFP) e a Associação Nacional de Municípios Portugueses (ANMP) permitiu alargar a intervenção a todo o território nacional, incluindo as Regiões Autónomas dos Açores e da Madeira, garantindo uma resposta de proximidade junto das comunidades mais vulneráveis.
O desenvolvimento do Programa foi igualmente impulsionado pelo apoio de instrumentos de financiamento dedicados à inovação social. As candidaturas aprovadas ao Portugal Inovação Social, em 2018 , 2019 e 2021, permitiram reforçar a implementação e expansão do Programa até 2023. Mais recentemente, a aprovação de financiamento no âmbito do Portugal 2030 veio abrir um novo ciclo de crescimento, focado no reforço da cobertura nacional, na consolidação das parcerias estratégicas e na inovação da resposta social. Entre as prioridades desta nova etapa destaca-se a promoção da adesão à terapêutica por parte dos beneficiários, contribuindo para melhores resultados em saúde e para uma intervenção cada vez mais eficaz, sustentável e centrada nas necessidades da população.
O ano de 2026 assinalou os 10 anos do Programa *abem:*, uma década marcada pelo compromisso com a equidade no acesso à saúde, pela construção de uma rede solidária única em Portugal e pelo impacto positivo gerado na vida de dezenas de milhares de pessoas. Estas celebrações constituíram também uma oportunidade para reconhecer o contributo de todos os parceiros, investidores sociais, entidades referenciadoras, farmácias, doadores e cidadãos que tornaram possível este percurso e reforçar a mobilização em torno desta missão.
Apesar dos progressos alcançados, persistem desafios sociais que tornam a intervenção da Dignitude mais necessária do que nunca. Num contexto externo marcado pela guerra, pela instabilidade económica e pela subida generalizada dos preços, a pressão sobre o custo de

vida continua a afetar muitas famílias portuguesas, obrigando-as, frequentemente, a escolher entre despesas essenciais. Famílias com baixos rendimentos, agregados monoparentais, pessoas idosas e doentes crónicos continuam a enfrentar dificuldades no acesso aos medicamentos prescritos, comprometendo a adesão à terapêutica e, consequentemente, a sua saúde e qualidade de vida.

É neste contexto que a Dignitude mantém o compromisso de assegurar que a condição económica não constitui um obstáculo ao acesso ao medicamento. O crescimento sustentado do Programa *abem:* ao longo dos últimos anos demonstra a relevância desta resposta e o impacto que tem vindo a gerar:

	2024	2025	30/09/2026
Nº de Beneficiários	39.472	43.667	48.230
N.º Embalagens dispensadas	3.013.226	3.427.278	3.774.724

Estes resultados refletem o trabalho desenvolvido por uma ampla rede de parceiros e confirmam a capacidade da Associação Dignitude para transformar solidariedade em acesso efetivo à saúde, promovendo uma melhor qualidade de vida, maior inclusão social e melhores resultados em saúde para milhares de beneficiários.

A atuação da Dignitude continua a assentar nos princípios que orientam a sua missão desde a sua constituição. Assim, o Programa *abem:* mantém-se alicerçado nos seguintes princípios orientadores:

- **Solidário:** destina-se a todos os cidadãos cujas baixas condições de recursos os tornem elegíveis;
- **Agregador:** envolvência de todos os parceiros públicos, privados e sociais, bem como toda a sociedade civil, numa perspetiva de mobilização de todos os agentes da economia social;
- **Nacional:** proximidade a todos os que dele necessitem;
- **Permanente:** ausência de interrupções no apoio prestado (caso a elegibilidade e a necessidade se mantenham);
- **Universal:** permite o acesso a todas as terapêuticas comparticipadas prescritas;
- **Seguro:** utiliza a rede de farmácias já existente;
- **Equitativo:** baseia a atribuição de benefícios exclusivamente nas condições de necessidade do beneficiário;
- **Transparente:** a gestão do Programa é autónoma de qualquer das entidades promotoras;
- **Anónimo:** não identifica explicitamente os beneficiários, promovendo a sua inclusão social e capacitação económica, o que contribui para uma reintegração discreta e alicerçada nos mais elevados padrões de descrição com salvaguarda da dignidade;
- **Inclusivo:** independente de crenças, religiões, raça, género ou grau de instrução.

Em 2027, a Associação Dignitude procurará, ainda, continuar a afirmar-se como uma organização inovadora e comprometida com a criação de respostas sociais ajustadas às necessidades reais da população. Em 2025, demos um passo decisivo nesta trajetória, ao autonomizar o Programa DIGNITUDE MAIS como uma iniciativa própria. Com base na sua missão de desenvolver programas solidários de grande impacto social, que promovam a qualidade de vida e o bem-estar dos cidadãos o Programa DIGNITUDE MAIS traduz esta missão na prática, através de soluções flexíveis, personalizadas e de proximidade, que tem permitido apoiar um número crescente de beneficiários, em resposta a necessidades específicas, identificadas pelos parceiros locais e nacionais.

O presente Plano de Atividades apresenta as principais linhas de atuação da Associação Dignitude para 2027, definindo os objetivos, projetos e iniciativas que irão orientar a nossa intervenção. 2027 será um ano de continuidade e consolidação do trabalho desenvolvido, mas também de reflexão estratégica sobre o futuro da Associação, do Programa *abem:* e Dignitude Mais, preparando os próximos passos de crescimento, inovação e sustentabilidade, para continuarmos a garantir que o acesso ao medicamento é um direito efetivamente ao alcance de quem mais precisa.

2. PARCERIAS

O ano de 2026 ficou marcado pela consolidação e expansão consistente da rede de parcerias do Programa *abem:,* bem como pelo reforço da equipa da Dignitude, o que permitiu uma maior capacidade de acompanhamento técnico e de proximidade com os parceiros. Ultrapassámos as 216 Entidades Referenciadoras e mais de 48 mil beneficiários apoiados, números impactantes, reflexo do trabalho e dedicação contínua, em chegar a quem mais precisa.

Foi também um ano especial, em que o Programa *abem*: celebrou 10 anos de existência, um marco que reforçou o compromisso da Associação Dignitude com a sua missão e com o seu papel no apoio às famílias mais vulneráveis.

Paralelamente, e no âmbito do apoio do PT2030 e da inovação incremental proposta manteremos as ações dirigidas tanto às Entidades Referenciadoras como aos beneficiários do Programa *abem:*, na vertente do aumento da adesão à terapêutica e no aumento da literacia em saúde. Estas sessões visam promover o uso responsável dos medicamentos e contribuir para a melhoria efetiva da saúde das pessoas apoiadas.

Em 2027, pretendemos dedicar-nos ao reforço do acompanhamento dos atuais parceiros, de forma a apoiá-los no esclarecimento de dúvidas e na referenciação, a antecipar necessidades e problemáticas locais, e na garantia da *Compliance* do Programa. Paralelamente, continuaremos a realizar esforços com vista a expansão da rede de parceiros do Programa *abem*: em todo o território nacional, com especial enfase nos concelhos atualmente a descoberto.

Assim, os indicadores de sucesso de 2027, no que diz respeito ao Programa *abem:* incluirão o acompanhamento próximo dos parceiros, garantir o cumprimento das métricas do PT2030 bem como o aumento do número de Entidade Referenciadoras. Este aumento permitirá

consequentemente chegar a mais beneficiários apoiados, prevendo-se em 2027 chegarmos aos 50.000 beneficiários já apoiados.

A área das parcerias tem também um papel nuclear na dinamização do Programa DIGNITUDE MAIS, assumindo-se como um elo fundamental na mobilização, envolvimento e articulação de entidades que partilham o compromisso da Associação Dignitude com a promoção da saúde, do bem-estar e da inclusão social. Através da relação de proximidade construída ao longo dos anos com os nossos parceiros, tem sido possível identificar necessidades emergentes, desenvolver respostas inovadoras e potenciar novas oportunidades de colaboração.

Em 2027, o objetivo mantém-se claro, dar continuidade ao desenvolvimento e expansão da DIGNITUDE MAIS, promovendo uma comunicação clara do valor social gerado pelos diferentes programas e iniciativas que a compõem. Pretende-se neste próximo ano, envolver novos parceiros, reforçar as relações existentes e estimular a participação ativa de entidades que possam contribuir para a criação de respostas diferenciadoras nas áreas da saúde e da intervenção social, seja no âmbito do incentivo à natalidade, na promoção de um envelhecimento saudável e ativo, no apoio a famílias ou no apoio a colaboradores em situação de vulnerabilidade, entre outras respostas possíveis.

3. FORMAÇÃO E ACOMPANHAMENTO ÀS FARMÁCIAS

As Farmácias *abem*: são um pilar essencial da Rede Solidária do Medicamento. A sua proximidade às comunidades, o conhecimento técnico e a relação de confiança com os beneficiários tornam-nas agentes fundamentais na operacionalização do Programa *abem*: e na promoção da adesão à terapêutica. É através do seu apoio que se torna possível o acesso ao medicamento pelos beneficiários, de forma autónoma, segura e digna.

Em 2026, o envolvimento das farmácias foi um dos pilares estratégicos. No âmbito da celebração dos 10 anos do Programa *abem*:, realizámos 10 sessões de apresentação, esclarecimento de dúvidas e partilha do ponto de situação nacional e local, abrangendo todos os distritos e regiões autónomas. Consideramos que estes momentos permitiram aproximar, ainda mais, a rede de farmácias da Associação Dignitude, e mobilizá-las para o papel de embaixadoras locais do Programa, reforçando o sentimento de pertença ao Projeto.

Garantir que temos uma rede de Farmácias *abem:* forte e envolvida tem sido, desde o início do Programa *abem:*, uma prioridade constante e em 2027 não será exceção. Considerando a avaliação de impacto social realizada em 2026 e o contributo prestado pelas farmácias, um dos principais *stakeholders* do Programa, procuraremos ir ao encontro das sugestões recebidas sempre que possível, promovendo as melhorias identificadas e reforçando ainda mais a relação de proximidade com esta rede. Continuaremos assim, a fortalecer este envolvimento, através de uma comunicação mais próxima às Farmácias, promovendo novos momentos de esclarecimento, sensibilização e entreajuda, através da participação em encontros de grupos de farmácias e conferências do setor, e da realização de reuniões e envolvimento com os representantes das farmácias.

Atualmente, a rede de Farmácias *abem:* é composta por 1.318 farmácias. Em 2027, em articulação com o trabalho de estabelecimento de parcerias com novas Entidades Referenciadoras, manteremos o foco no crescimento do número de farmácias aderentes, com especial atenção aos concelhos ainda sem cobertura.

4. FUNDO SOLIDÁRIO *ABEM*:

O Fundo Solidário *abem:* é um fundo fechado, auditado externamente, que reúne todos os donativos recebidos pelo Programa *abem:*. Este fundo destina-se exclusivamente ao pagamento das comparticipações de medicamentos dos nossos beneficiários, assegurando que famílias em situação de vulnerabilidade tenham acesso à medicação de que necessitam.

A sustentabilidade do Fundo Solidário é um elemento central para a continuidade e robustez do Programa *abem:*. Por esse motivo, a manutenção da sua autonomia financeira constitui uma prioridade estratégica para a equipa, garantindo que o apoio às famílias carenciadas se mantenha constante e eficaz ao longo de 2027.

5. ANGARIAÇÃO DE FUNDOS

A sustentabilidade do Programa *abem:* Rede Solidária do Medicamento continua a depender da capacidade de assegurar fontes de financiamento diversificadas, estáveis e previsíveis, que permitam garantir o acesso ao medicamento às pessoas em situação de vulnerabilidade.

Neste contexto, a estratégia de angariação de fundos da Associação Dignitude continuará assente na diversificação das fontes de financiamento, através da consolidação das parcerias existentes, da captação de novos financiadores, da dinamização de campanhas de angariação de fundos dirigidas à comunidade e da criação de novas oportunidades de envolvimento de empresas, instituições e cidadãos. Esta abordagem pretende reforçar a sustentabilidade financeira da Associação e assegurar a continuidade e o crescimento do Programa *abem:*.

Em 2027, prevê-se a manutenção de um contexto económico exigente, marcado por desafios que continuam a influenciar o investimento social das empresas, nomeadamente a pressão sobre os seus custos, uma maior seletividade na alocação de recursos e a persistência de fatores de incerteza internacional. Em contrapartida, observa-se uma crescente integração das políticas de sustentabilidade e dos critérios ESG nas estratégias empresariais, reforçando o interesse por iniciativas capazes de demonstrar resultados concretos e impacto social efetivo. A crescente valorização do impacto social enquanto critério de decisão para investidores, financiadores e empresas vem reforçar a relevância de práticas que a Associação Dignitude incorpora desde a sua criação. A avaliação sistemática dos seus programas, a monitorização dos resultados alcançados e a medição do valor social gerado constituem pilares da sua atuação, permitindo evidenciar, de forma objetiva, os benefícios das respostas desenvolvidas junto das pessoas e comunidades apoiadas. Complementarmente,

disponibiliza a cada parceiro um relatório anual individualizado, evidenciando o impacto concreto do respetivo contributo financeiro, através de indicadores objetivos e resultados alcançados. Esta abordagem permite às entidades parceiras compreender de forma clara o retorno social do seu investimento.

Assim, em 2027, pretendemos continuar a afirmar o Programa *abem:* como um parceiro estratégico para as empresas, oferecendo oportunidades de investimento social assentes na transparência, na proximidade e na demonstração de resultados concretos.

Neste contexto, a Área de Angariação de Fundos continuará a centrar a sua atuação em três eixos estratégicos:

- **Fidelização de parceiros e comunicação do impacto**
  A manutenção dos parceiros atuais continuará a constituir uma prioridade estratégica.
  Neste âmbito prosseguiremos com ações de acompanhamento regular, apresentação periódica de resultados e indicadores de impacto, reconhecimento público dos parceiros e identificação de novas oportunidades de colaboração que permitam aumentar o seu envolvimento com o Programa. A comunicação do impacto gerado contribuirá para fortalecer a confiança dos parceiros e apoiar os seus processos internos de reporte de sustentabilidade.
  O objetivo será transformar relações de financiamento pontual em parcerias plurianuais, promovendo maior estabilidade financeira.

- **Captação de novos parceiros**
  Reforçar a prospeção de empresas e desenvolver propostas de parceria adaptadas a diferentes perfis e dimensões, com o objetivo de continuar a alargar a base de financiadores.

- **Notoriedade institucional**
  Aumentar a visibilidade do Programa *abem:* junto do setor empresarial, com potencial de alavancagem da notoriedade e confiança, pela associação do Programa *abem*: a empresas reconhecidas e comprometidas com causas sociais e assim inspirar novos apoios, tanto empresariais, institucionais, como individuais.

  Pretende-se em 2027, alguma evolução relativamente ao plano de 2026, incorporando tendências atuais da angariação de fundos corporativa: maior foco em ESG, comunicação baseada em impacto e estabelecimento de parcerias estratégicas de longo prazo.

  Mais amplamente na angariação de fundos, a Dignitude, no âmbito do Programa *abem*: irá desenvolver um conjunto de campanhas ao longo do ano, concebidas para reforçar o impacto social, mobilizar parceiros e sensibilizar a comunidade. A angariação de fundos, via campanhas solidárias, contemplará:

a) **Campanha "Dê Troco a Quem Precisa"**

A Campanha "Dê Troco a Quem Precisa" continuará a decorrer nas farmácias aderentes ao Programa *abem:*, de Norte a Sul do país, incluindo as Regiões Autónomas.

No momento do pagamento, os utentes serão convidados a doar o troco da sua compra para o Fundo Solidário *abem:*, contribuindo para garantir o acesso aos medicamentos por parte de pessoas em situação de vulnerabilidade económica.

A Campanha contará, uma vez mais, com o envolvimento dos voluntários *abem:* e será realizada em dois momentos ao longo de 2027, uma em cada semestre. Para além do seu importante contributo para a angariação de fundos, esta é uma das campanhas com maior impacto ao nível da notoriedade do Programa *abem:*, mobilizando farmácias, voluntários, parceiros e meios de comunicação social, e contribuindo de forma decisiva para aumentar a visibilidade da missão da Associação Dignitude junto da sociedade.

b) **Campanha de Consignação de IRS**

A Campanha de Consignação de IRS continuará a assumir-se como uma das principais iniciativas de angariação de fundos da Associação Dignitude.
O Estado Português permite aos cidadãos consignar 1% do IRS liquidado a uma entidade de utilidade pública, sem qualquer custo adicional. Neste contexto, a Associação Dignitude continuará a promover diversas ações de comunicação e sensibilização durante o período legal de consignação, com o objetivo de incentivar um maior número de contribuintes a apoiar o Programa *abem:*.
Em 2027, pretende-se reforçar o alcance da campanha através da intensificação da comunicação nos canais digitais da Associação Dignitude e dos seus parceiros, bem como através de ações de marketing digital e de publicidade pro bono, contribuindo para aumentar a notoriedade da campanha e maximizar o seu potencial de angariação de fundos.
Paralelamente, pretende-se retomar a divulgação presencial da Campanha de Consignação de IRS junto de empresas parceiras que manifestem interesse, através da realização de ações de sensibilização dirigidas aos seus colaboradores. Esta iniciativa permitirá complementar a comunicação digital, reforçar a proximidade com este público e incentivar a adesão à consignação de IRS como uma forma simples, gratuita e solidária de apoiar o Programa *abem:*.

c) **Campanha de Páscoa**

Durante o período da Páscoa, com o objetivo de angariar fundos para o Fundo Solidário *abem:* e, simultaneamente, aumentar a notoriedade do Programa e da missão da Associação Dignitude, continuaremos com a dinamização da Campanha das Amêndoas Solidárias.

A iniciativa será dirigida a empresas, parceiros institucionais, associados e farmácias, convidando-os a assinalar a época pascal através da aquisição de amêndoas solidárias.

Para além da componente de angariação de fundos, a campanha constituirá uma oportunidade para reforçar a comunicação do Programa *abem:*, através da divulgação nos canais digitais da Associação Dignitude e dos seus parceiros, contribuindo para alargar o conhecimento da comunidade sobre o impacto social do Programa e para mobilizar novos apoiantes para a causa.

d) **Campanha de Natal**

No período natalício será dinamizada uma Campanha de Natal Solidária, através da comercialização de um produto solidário, a definir, com o objetivo de angariar fundos para o Fundo Solidário *abem:* e reforçar a notoriedade do Programa.

A Campanha será dirigida a empresas, parceiros institucionais, associados e a farmácias, incentivando a aquisição de presentes solidários que associem a celebração do Natal ao apoio a uma causa social. Pretende-se, desta forma, promover o espírito de partilha característico desta época, sensibilizando para a importância de garantir o acesso aos medicamentos por parte de pessoas em situação de vulnerabilidade económica.

A iniciativa será acompanhada por uma estratégia de comunicação multicanal, envolvendo os canais digitais da Associação Dignitude e dos seus parceiros, contribuindo para aumentar a visibilidade do Programa *abem:* e mobilizar novos apoiantes para a causa.

e) **Dinamização de merchandising**

Ao longo de 2027, a Associação Dignitude pretende reforçar e atualizar o merchandising solidário, enquanto instrumento de angariação de fundos, promoção da marca *abem:* e sensibilização para a missão do Programa.

Neste âmbito, prevê-se a renovação da gama de merchandising institucional, através do desenvolvimento de novos artigos, mais atuais e alinhados com a identidade da marca, que possam ser utilizados em eventos, ações de sensibilização e iniciativas de angariação de fundos, bem como disponibilizados aos parceiros da Associação.

Paralelamente, será desenvolvido um Kit de *Onboarding* Solidário, dirigido aos colaboradores de empresas parceiras. Esta iniciativa pretende integrar o Programa *abem:* nos processos de acolhimento de novos colaboradores, através da disponibilização de um conjunto de materiais institucionais e de merchandising que dê a conhecer a missão da Associação Dignitude e o impacto do Programa, promovendo desde o primeiro momento o envolvimento dos colaboradores com a causa. A oferta passará a integrar merchandising personalizado e não personalizado, permitindo responder a diferentes necessidades dos parceiros. Os artigos personalizados possibilitarão às empresas associar a sua identidade à causa, constituindo uma solução diferenciadora para ofertas institucionais, ações internas e iniciativas de responsabilidade social. Já os artigos não personalizados permitirão uma maior flexibilidade de utilização em eventos, ações de sensibilização e

campanhas de angariação de fundos, potenciando a divulgação da marca *abem:* junto da comunidade e a otimização da produção.
Com esta iniciativa pretende-se, não só diversificar as fontes de financiamento, mas também reforçar a notoriedade da marca *abem:*, aproximar as empresas da missão da Associação Dignitude e criar oportunidades de sensibilização e envolvimento da comunidade empresarial.

f) **Leilão Solidário**

Em 2027, a Associação Dignitude pretende desenvolver uma nova edição do Leilão Solidário *abem:*, dando continuidade a esta iniciativa de angariação de fundos e de promoção da notoriedade do Programa *abem:* Rede Solidária do Medicamento.
A ação será desenvolvida em parceria com entidades e personalidades que possam contribuir com peças, experiências ou outros bens diferenciadores, envolvendo empresas, parceiros, doadores e comunidade em geral. Para além da angariação de fundos, o Leilão Solidário *abem:* constituirá também um momento de comunicação e sensibilização em torno da missão da Associação Dignitude e do acesso equitativo ao medicamento.

6. COMUNICAÇÃO E MARKETING

A área de Comunicação e Marketing desempenha um papel estratégico na concretização da missão da Associação Dignitude, contribuindo para o reforço da notoriedade da Associação e dos seus programas, nomeadamente o Programa *abem:* Rede Solidária do Medicamento e a DIGNITUDE MAIS, para a sensibilização da sociedade para a importância do acesso equitativo à saúde e para o apoio transversal às iniciativas de angariação de fundos, desenvolvimento de parcerias e mobilização da comunidade.
Em 2027, a estratégia de comunicação continuará centrada na valorização do impacto social da Associação Dignitude, promovendo uma relação de maior proximidade e envolvimento com os investidores sociais, associados, parceiros, doadores, farmácias, beneficiários e sociedade civil.

a) **Essencial *abem:***

Em 2027 será divulgada uma nova edição do Essencial *abem:*, documento que reúne os principais resultados e atividades desenvolvidos pela Associação Dignitude no ano anterior.
Esta peça digital assume-se como um importante instrumento de transparência e prestação de contas junto dos associados, parceiros e doadores, permitindo comunicar o impacto alcançado pelo Programa *abem:* e reforçar a confiança dos diferentes *stakeholders* na missão da Associação.

b) **Presença em Eventos**

Ao longo de 2027, a Associação Dignitude continuará a reforçar a sua presença em eventos sociais, institucionais e empresariais promovidos por entidades externas, incluindo congressos, encontros do setor farmacêutico, reuniões de grupos de farmácias e outras iniciativas relevantes, sempre que estes representem oportunidades estratégicas para aumentar a notoriedade da Associação e dos seus Programas.

Estas participações permitirão divulgar a missão da Dignitude, reforçar relações institucionais, estreitar a ligação com atuais parceiros, estabelecer novos contactos e sensibilizar diferentes públicos para a importância do acesso equitativo aos medicamentos e produtos de saúde.

Neste âmbito, a Associação Dignitude continuará a marcar presença na Expofarma, reconhecendo a importância estratégica deste evento enquanto ponto de encontro privilegiado do setor farmacêutico nacional. Esta participação constituirá uma oportunidade para reforçar a visibilidade da Associação e do Programa *abem:* Rede Solidária do Medicamento, promover a aproximação a potenciais parceiros e doadores e divulgar o impacto social do Programa junto dos diferentes intervenientes do ecossistema da saúde.

c) **Dinamização das Redes Sociais**

A Associação Dignitude continuará a reforçar a sua presença digital, nomeadamente através das plataformas LinkedIn, Facebook, Instagram e website institucional.

Em 2027, pretende-se consolidar uma estratégia de comunicação digital mais orientada para o envolvimento da comunidade, através da criação e divulgação regular de conteúdos relevantes, incluindo histórias de impacto, testemunhos, campanhas de angariação de fundos, iniciativas de parceiros e resultados alcançados.

A comunicação através destes canais assume um papel cada vez mais relevante na aproximação aos diferentes públicos, permitindo aumentar o alcance das mensagens, reforçar a notoriedade da Associação e promover um maior envolvimento com a missão da Dignitude.

Paralelamente, pretende-se desenvolver parcerias com profissionais e personalidades da área da saúde que se revejam na missão da Associação Dignitude e que, através da sua credibilidade e alcance junto do público, contribuam para aumentar a notoriedade da organização e do Programa *abem:*, sensibilizando a sociedade para a causa e ajudando a mobilizar novos apoiantes. Esta colaboração poderá envolver a participação em campanhas de sensibilização, iniciativas de angariação de fundos e eventos institucionais, contribuindo para aumentar o alcance das mensagens e mobilizar novos parceiros, doadores e apoiantes.

d) **Desenvolvimento da comunicação do DIGNITUDE MAIS**

Em 2027, será desenvolvida a estratégia de comunicação do Programa DIGNITUDE MAIS, com o objetivo de consolidar a sua identidade, reforçar o seu posicionamento e aumentar a notoriedade deste projeto junto dos diferentes públicos de interesse.
A comunicação assumirá um papel fundamental na divulgação do recente Programa e das soluções desenvolvidas em parceria com entidades locais e nacionais, evidenciando o seu impacto social e a capacidade de responder, de forma flexível e inovadora, às necessidades específicas das comunidades.

Ao longo do ano, pretendemos desenvolver materiais institucionais, criar uma presença digital do projeto e produzir conteúdos que deem visibilidade aos resultados alcançados, contribuindo para o reconhecimento do Programa DIGNITUDE MAIS enquanto iniciativa de inovação social, comprometida com a criação de respostas sociais ajustadas às necessidades reais da população no acesso ao medicamento e produtos de saúde.

Paralelamente, a estratégia de comunicação procurará apoiar a identificação de novas oportunidades de parceria e a divulgação de novas respostas sociais, sempre em estreita articulação com as entidades envolvidas, reforçando a confiança na rede colaborativa e contribuindo para a sustentabilidade e crescimento da Associação Dignitude.

7. FUNDOS E PRÉMIOS

As candidaturas a prémios de responsabilidade social continuarão a assumir um papel estratégico na valorização institucional da Associação Dignitude e dos seus Programas.

Para além de representarem uma oportunidade de reconhecimento externo do impacto social desenvolvido, estas distinções contribuem para reforçar a credibilidade da Associação, aumentar a sua visibilidade junto de parceiros, empresas, financiadores e sociedade civil, e potenciar novas oportunidades de colaboração.

Ao longo de 2027, será dada continuidade à identificação e apresentação de candidaturas a prémios nacionais e internacionais que estejam alinhados com a missão, valores e objetivos estratégicos da Associação Dignitude.

Este trabalho permitirá reconhecer o impacto transformador dos Programas desenvolvidos, consolidar o posicionamento da Associação enquanto referência na área da inovação social e reforçar a sua capacidade de mobilização de recursos e parceiros.

8. PROJETOS "PORTUGAL INOVAÇÃO SOCIAL"

Durante o ano de 2026, o Programa *abem*: continuou a execução das candidaturas aprovadas no final de 2024 e ao longo de 2025, no âmbito da Portugal Inovação Social – Parcerias para o Impacto, nos Programas Regionais do Norte, Centro, Lisboa, Algarve e Alentejo, com o apoio dos Investidores Sociais Alliance Healthcare, Associação Nacional das Farmácias,

Associação Portuguesa da Indústria Farmacêutica, Cáritas Portuguesa, Fundação Ageas, Fundação Montepio e MONAF.

No âmbito destes projetos, prosseguiu a implementação das ações de inovação incremental orientadas para a promoção da adesão à terapêutica e para a capacitação dos beneficiários na gestão da sua saúde. Neste contexto, foi lançada uma nova componente de literacia em saúde, através da produção e disponibilização de conteúdos educativos numa área reservada aos beneficiários, bem como reforçadas as iniciativas de sensibilização e acompanhamento dirigidas quer às entidades parceiras, quer aos beneficiários do Programa, com o objetivo de promover comportamentos mais informados e uma maior adesão à terapêutica.

Em 2026, foi igualmente desenvolvida a aplicação móvel *abem*: da Saúde, destinada aos beneficiários do Programa *abem:*. Esta ferramenta disponibiliza questionários educativos sobre literacia em saúde e utilização segura e adequada dos medicamentos, incluindo também, funcionalidades de registo das tomas da medicação e a criação de alertas. Adicionalmente, permite o registo e acompanhamento de indicadores de saúde, como os valores de pressão arterial e glicémia, constituindo um importante instrumento de monitorização e apoio à gestão da doença, em articulação com os profissionais de saúde.

Para 2027, o objetivo central será consolidar os resultados alcançados, reforçando as metodologias de promoção da adesão à terapêutica e a divulgação da aplicação *abem:* da Saúde, através de um trabalho de proximidade com os parceiros locais nas cinco regiões abrangidas pelo projeto.

Em articulação com o Centro de Medicina Digital da Universidade do Minho, será dada continuidade ao estudo de impacto associado ao projeto, através da recolha e análise de dados intercalares que permitam evidenciar os efeitos das ações de inovação incremental na adesão à terapêutica, nos resultados em saúde e na qualidade de vida dos beneficiários.

9. AVALIAÇÕES PERIÓDICAS DO PROGRAMA

A monitorização do Programa *abem:* constituí um processo contínuo e sistemático, fundamental para acompanhar a sua evolução, avaliar o seu impacto e assegurar a sustentabilidade do Fundo Solidário *abem:*. Este processo é assegurado através de diferentes níveis de análise, com periodicidades distintas e complementares, que no seu conjunto garantem um acompanhamento rigoroso e consistente do Programa.

Em 2026, foi realizada uma avaliação de impacto social do Programa, que permitiu aprofundar o conhecimento sobre os seus resultados e efeitos junto dos vários *stakeholders* e em particular junto dos beneficiários. As evidências recolhidas contribuíram para reforçar os mecanismos de acompanhamento e apoiar a tomada de decisão orientada para a melhoria contínua da intervenção.

Em 2027, o Programa *abem*: continuará a ser monitorizado de forma contínua, através de uma análise mensal das comparticipações efetuadas aos beneficiários. Esta análise, realizada pela Dignitude, visa garantir o rigor, a transparência e a correta utilização dos recursos disponibilizados e incide na verificação das aquisições de medicamentos por cada beneficiário,

tendo por referência a posologia definida no Resumo das Características do Medicamento (RCM) e o intervalo temporal entre aquisições. Este exercício, permite identificar potenciais desvios e eventuais situações de utilização indevida, promovendo uma gestão mais eficaz do apoio e assegurando que os recursos disponibilizados são aplicados de acordo com os objetivos e regras do Programa.

Este acompanhamento mensal é complementado por sistema de monitorização bimestral, assegurado através dos mecanismos de auditoria implementados no Programa, que permite garantir e reforçar a conformidade e a qualidade da execução da intervenção.

Adicionalmente, dar-se-á continuidade à realização de avaliações semestrais de indicadores do Programa *abem:*, que permitem analisar e sistematizar informação relevante sobre a utilização do Programa pelos beneficiários e o seu financiamento, assegurando assim um acompanhamento rigoroso e consistente da intervenção e da sua evolução.

Este processo contínuo de monitorização contribui para manter elevados padrões de responsabilidade, integridade e eficácia na gestão do Programa *abem:*, reforçando a confiança dos parceiros, entidades referenciadoras, farmácias, doadores e beneficiários, enquanto garante a adequada afetação dos recursos disponíveis e a maximização do impacto social gerado.

SISTEMA DE INFORMAÇÃO

Os sistemas de informação constituem um pilar fundamental para o desenvolvimento, implementação e escalabilidade da Associação Dignitude, assegurando a articulação eficiente entre os diversos *stakeholders* e suportando a gestão e o processamento de elevados volumes de informação. Neste contexto, a Plataforma Dignitude assume-se como uma ferramenta diferenciadora e estratégica, integrando diferentes módulos de gestão e estando em permanente evolução para responder às necessidades operacionais dos parceiros e das respetivas equipas técnicas.

O desenvolvimento da Plataforma tem sido orientado por uma lógica de melhoria contínua, assente na proximidade aos utilizadores e na escuta ativa dos parceiros. O feedback recolhido junto das Entidades Referenciadoras tem permitido identificar oportunidades de otimização e implementar soluções mais ajustadas às necessidades reais de utilização.

Em 2027, num contexto de crescimento e consolidação dos programas da Dignitude, continuará a ser dada prioridade ao investimento em soluções tecnológicas robustas e seguras, capazes de acompanhar a evolução da atividade e reforçar a eficiência dos processos. A Plataforma Dignitude continuará a ser modernizada e aperfeiçoada, com foco na melhoria da experiência dos utilizadores, na simplificação de procedimentos, na capacidade de análise de dados e na disponibilização de funcionalidades que respondam às necessidades identificadas pelos parceiros.

Paralelamente, será mantida a promoção da formação e o apoio técnico às Entidades Referenciadoras e restantes utilizadores da Plataforma Dignitude, promovendo uma utilização cada vez mais eficaz, autónoma e segura das ferramentas disponibilizadas. Desta forma, a

Dignitude continuará a apostar na melhor solução tecnológica para sustentar o impacto, a sustentabilidade e o crescimento dos seus programas, colocando a tecnologia ao serviço das pessoas e das organizações parceiras.

11. ASSOCIADOS DIGNITUDE

Os Associados da Dignitude representam a base fundadora e estratégica da Associação. O seu envolvimento ativo na tomada de decisões e na definição da orientação estratégica é fundamental para garantir que a missão e os objetivos da Dignitude sejam cumpridos de forma eficaz e com impacto real na sociedade.

No final de 2026, reformulámos a nossa estratégia de comunicação com os Associados, criando uma base sólida para um relacionamento mais próximo e consistente. Foi reformulada a área do site destinada à divulgação e convite a associados e foi criado um Manual de Boas-vindas aos novos associados.

Para 2027, será importante continuar a promover a expansão ativa da base associativa. Queremos atrair novos membros, mobilizando a comunidade em torno da nossa causa e construindo assim, uma rede mais ampla e diversa de associados comprometidos e envolvidos. Este crescimento é, em simultâneo, um objetivo estratégico que reforça e fortalece a missão da Associação, e uma resposta às necessidades de sustentabilidade.

Para isso, serão desenvolvidas ações específicas de angariação, comunicação, sensibilização e envolvimento, com vista a atrair novos Associados, valorizar o papel dos atuais e reforçar o compromisso de todos com a missão da Associação. Acreditamos que uma base associativa forte e em crescimento é essencial para garantir a sustentabilidade, a transparência e o impacto da nossa intervenção.



12.ORÇAMENTO

FUNDO SOLIDÁRIO *ABEM:* 2026 | 2027

Nota: Valores expressos em milhares de euros (k€)

Fundo Solidario *abem*	Real set/26	Orç.2026	Orç.2027
saldo anterior	2 057,2	1 043,2	1 741,0
Donativos			
Autarquias	1 056,0	1 755,4	1 658,5
Outras Ent. Referenciadoras	17,8	19,0	16,4
Empresas	121,0	165,0	165,0
Farmacias abem	365,7	476,5	506,2
Campanhas e Eventos	169,8	199,1	159,1
Outros	24,0	20,00	20,00
	1 754,3	2 635,0	2 525,2
Despesas			
Comparticipações	-1 652,6	-2 437,3	-2 381,4
	-1 652,6	-2 437,3	-2 381,4
Imposto a receber relativo ao juro afeto ao fundo	1,7	0,0	0,0
Valor liquido do Fundo	**2 160,7**	**1 240,9**	**1 884,8**

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS DIGNITUDE 2026 | 2027

Nota: Valores expressos em milhares de euros (k€)

Rendimentos e Gastos	Real 2025	Orçamento 2026	Projeção 2026	Orçamento 2027
Vendas e serviços prestados	225,1	201,3	235,6	204,5
Subsídios, doações e legados à exploração	349,2	508,5	470,5	534,8
Fornecimentos e Serviços externos	-305,0	-378,1	-371,4	-375,6
Gastos com o pessoal	-262,7	-326,5	-324,1	-355,8
Outros gastos e perdas	-0,4	0,0	-0,5	-0,1
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos	**6,2**	**5,2**	**10,0**	**7,7**
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	0,0	0,0	0,0	0,0
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	**6,2**	**5,2**	**10,0**	**7,7**
Juros e rendimentos similares obtidos	2,8	0,0	0,9	0,0
Resultado antes de impostos	**9,0**	**5,2**	**10,9**	**7,7**
Imposto sobre o rendimento do período	-0,5	0,0	0,0	0,0
Resultado Líquido do Período	**8,5**	**5,2**	**10,9**	**7,7**